



Escuela Universitaria
de **Turismo**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

AUTORA:

ALBA BEDIA LLATA

TITULO:

"EMPRESA DE FOTO-SAFARI EN CANTABRIA"

TITLE

"PHOTO-SAFARI ENTERPRISE IN CANTABRIA"

DIRECTOR:

JUAN SAIZ IPIÑA



Escuela Universitaria
de **T u r i s m o**

ALTAMIRA

GRADO EN TURISMO

Trabajo Fin de Grado

Curso académico 2016/2017

Fecha de entrega: 09/02/2017

AUTORA: ALBA BEDIA LLATA

TITULO: "EMPRESA DE FOTO-SAFARI EN CANTABRIA"

TITLE: "PHOTO-SAFARI ENTERPRISE IN CANTABRIA"

DIRECTOR: JUAN SAIZ IPIÑA

TRIBUNAL:

Nombre:

Firma:

Nombre:

Firma:

En Santander a:

Índice

RESUMEN	5
ABSTRACT	10
INTRODUCCIÓN	11
Finalidad y motivos.....	11
Elaboración del proyecto	12
TURISMO FOTOGRÁFICO	13
SAFARI FOTOGRÁFICO.....	13
HISTORIA DEL SAFARI FOTOGRÁFICO	14
MODALIDADES.....	14
ANÁLISIS DE PRODUCTOS EXISTENTES	15
CANTABRIA.....	37
PAISAJE.....	38
RELIEVE	38
CLIMA	39
VEGETACIÓN	39
ESPACIOS NATURALES.....	40
PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA.....	40
FLORA.....	41
FAUNA	41
LIÉBANA.....	42
RÍO DEVA.....	42
PARQUE NATURAL SAJA-BESAYA	43
FLORA.....	43
FAUNA	44
RESERVA REGIONAL DE CAZA DEL SAJA.....	44
COMPETICIONES CINEGÉTICAS	45
EL COLLADO DE SEJOS.....	45

MARISMAS DE SANTOÑA, VICTORIA Y JOYEL	46
ESPACIO PROTEGIDO.....	47
FLORA.....	47
FAUNA	48
OBSERVATORIO DE AVES	49
CAMPOO, VALDEOLEA Y VALDERREDIBLE	50
RÍO EBRO.....	51
FLORA.....	51
FAUNA	52
PROYECTO.....	53
LOCALIZACIÓN DEL CENTRO.....	53
MISIÓN DE LA EMPRESA.....	54
Función de la empresa.....	54
Clientes de la empresa.....	54
Características que distinguen a la empresa.....	54
Propuesta de misión	54
VISIÓN DE LA EMPRESA	54
Futuros logros.....	54
Desafíos	54
Propuesta de Visión.....	55
OBJETIVOS DE LA EMPRESA	55
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	55
PLANES DE ACCIÓN PARA LOS OBJETIVOS PRINCIPALES	55
Objetivo 1.....	55
Objetivo 2.....	56
Objetivo 3.....	56
FACTORES POLÍTICO LEGALES.....	56
FACTORES SOCIO-CULTURALES	57
FACTORES TECNOLÓGICOS	58
ANÁLISIS DAFO.....	59

MERCADO.....	61
PRODUCTOS SUSTITUTIVOS.....	61
COMPETIDORES.....	61
PROVEEDORES.....	61
CONSUMIDORES	61
EMPRESA.....	62
FORMA JURÍDICA.....	62
DESARROLLO DE LOS SERVICIOS.....	64
RUTA 1.....	65
RUTA 2.....	67
RUTA 3.....	70
RUTA 4.....	72
ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA.....	74
EMPLEADOS.....	75
ACUERDOS DE COOPERACIÓN	78
ACUERDOS CON EMPRESAS DE BICICLETA	78
ACUERDOS CON EMPRESAS DE 4X4	79
ACUERDO CON EMPRESA DE TRANSPORTE.....	79
ACUERDOS CON EMPRESAS DE QUADS	80
TIEMPO NECESARIO PARA CREAR LA EMPRESA.....	81
PLAN ECONÓMICO FINANCIERO.....	82
RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	85
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....	88
CONCLUSIÓN	89
ANEXOS.....	90
Anexo 1: Entrevistas a las empresas.....	90
Anexo 2: Especies del Parque Nacional Picos de Europa.....	94
Anexo 3: Información de interés del Parque Nacional Picos de Europa.	98
Anexo 4: Especies del Parque Natural Saja-Besaya.	99

Anexo 5: Información de interés del Parque Natural Saja-Besaya.....	102
Anexo 6: Especies de la Reserva Natural de Santoña	103
Anexo 7: Especies de la comarca de Campoo-Los Valles	104
Anexo 8: Trámites previos a la cumplimentación del documento electrónico (DUE)	106
Anexo 9: Calculos de los años siguientes	106
BIBLIOGRAFÍA.....	112
PÁGINAS WEB.....	112
PDF	120
LIBROS.....	121



Índice de ilustraciones

Ilustración 1.....	15
Ilustración 2.....	16
Ilustración 3.....	16
Ilustración 4.....	17
Ilustración 5.....	17
Ilustración 6.....	18
Ilustración 7.....	18
Ilustración 8.....	19
Ilustración 9.....	19
Ilustración 10.....	20
Ilustración 11.....	21
Ilustración 12.....	23
Ilustración 13.....	23
Ilustración 14.....	24
Ilustración 15.....	24
Ilustración 16.....	25
Ilustración 17.....	25
Ilustración 18.....	26
Ilustración 19.....	27
Ilustración 20.....	27
Ilustración 21.....	28
Ilustración 22.....	29
Ilustración 23.....	30
Ilustración 24.....	30
Ilustración 25.....	31

Ilustración 26.....	31
Ilustración 27.....	32
Ilustración 28.....	33
Ilustración 29.....	34
Ilustración 30.....	34
Ilustración 31.....	35
Ilustración 32.....	36
Ilustración 33.....	36
Ilustración 34.....	37
Ilustración 35.....	38
Ilustración 36.....	40
Ilustración 37.....	43
Ilustración 38.....	46
Ilustración 39.....	47
Ilustración 40.....	48
Ilustración 41.....	49
Ilustración 42.....	49
Ilustración 43.....	50
Ilustración 44.....	51
Ilustración 45.....	53
Ilustración 46.....	61
Ilustración 47.....	65
Ilustración 48.....	67
Ilustración 49.....	68
Ilustración 50.....	68
Ilustración 51.....	69
Ilustración 52.....	69
Ilustración 53.....	70

Ilustración 54.....	71
Ilustración 55.....	71
Ilustración 56.....	72
Ilustración 57.....	90
Ilustración 58.....	93
Ilustración 59.....	102



Índice de tablas

Tabla 1.....	44
Tabla 2.....	46
Tabla 3.....	64
Tabla 4.....	66
Tabla 5.....	74
Tabla 6.....	75
Tabla 7.....	76
Tabla 8.....	77
Tabla 9.....	79
Tabla 10.....	81
Tabla 11.....	82
Tabla 12.....	83
Tabla 13.....	84
Tabla 14.....	84
Tabla 15.....	85
Tabla 16.....	85
Tabla 17.....	86
Tabla 18.....	86
Tabla 19.....	87
Tabla 20.....	87

RESUMEN

Este proyecto consiste en una propuesta de empresa de turismo fotográfico en Cantabria.

Por un lado, explico que es un safari fotográfico, donde y cuando comienza esta actividad e indico las diferentes modalidades que en ella se dan. También analizo la oferta de este tipo de turismo en diferentes partes de España y recojo información de Cantabria con interés para el proyecto.

Por otro lado, comienzo con la creación de la empresa y el desarrollo de la misma.

Lo he dividido en tres partes:

- Proyecto. En esta parte realizo una breve explicación de la idea general de la empresa, su misión y visión, sus objetivos y planes de acción para conseguirlos, los diferentes factores en los que se encuentra acotada la empresa y un análisis DAFO.
- Mercado. Donde expongo los productos sustitutivos, los competidores, los proveedores y los consumidores.
- Empresa. En este apartado se da la propia empresa, su forma jurídica, los servicios que ofrece (rutas destinadas al turismo fotográfico), organigrama, empleados, acuerdos de cooperación, diagrama de Gant, plan económico y publicidad.

Palabras clave: empresa, turismo fotográfico, Cantabria, proyecto y mercado.

ABSTRACT

This project consists of a proposal of a photographic tourism enterprise in Cantabria.

On one hand, I explain the meaning of a photo safari, where and when this activity starts and its types. I also analyse the offer of this kind of tourism in different areas of Spain and I collect information of interest about Cantabria.

On the other hand, I begin with the creation and development of the enterprise.

We can distinguish three sections:

- Project. In this part I make a short explanation of the general idea of the enterprise, its mission and vision, its goals and how to achieve them, the different factors that surround the enterprise and a DAFO analysis.
- Market. We can see in this section the substitutive products, competitors, providers and consumers.
- Enterprise. In this area we can find the totality of the enterprise, its legal form, the services that it offers (photo tourism orientated excursions), an organization chart, cooperation agreements, Gant diagram, economic plan and publicity.

Key words: enterprise, photographic tourism, Cantabria, project, market.

INTRODUCCIÓN

He escogido realizar este proyecto porque me parece un tema interesante para Cantabria, ya que tenemos unos bosques y costas muy ricos tanto en fauna y flora como en paisajes. También me llama la atención el vínculo del turismo con la naturaleza, ya que considero que se puede encontrar un equilibrio para poder disfrutarla y experimentarla sin acabar con ella.

España es un país muy turístico y hay muchas personas interesadas en la naturaleza, por lo que está especialmente de moda el turismo sostenible.

Finalidad y motivos

El fin de este proyecto es la propuesta de una empresa de safari fotográfico en Cantabria. Buscando aprovechar los parques naturales de la comunidad autónoma con el objetivo de ayudar a generar riqueza en ciertas zonas, siempre teniendo en cuenta el buen cuidado de los mismos parques y ofrecer al turista una experiencia única.

Existe una idea equivocada de que los safaris solo pueden ser realizados en África. En España ya existen varios safaris de este tipo como por ejemplo:

En Andalucía, que existen dos: Safari fotográfico al Parque Nacional Doñana en Huelva y Safari fotográfico al Parque Nacional Sierra de Andújar en Jaén.

En Extremadura, el Safari fotográfico al Parque Nacional Monfragüe en Cáceres.

Y en el sur de Castilla y la Mancha, el Safari fotográfico al Parque Nacional Cabañeros en Ciudad Real – Toledo.

Es una manera de explorar reservas y parques nacionales y obtener buenas fotografías. No es necesario tener unos conocimientos específicos para poder disfrutar de esta experiencia. Además un safari fotográfico no consiste solamente en fotografiar animales, abarca temas y objetivos más amplios.

Este tipo de turismo está muy relacionado con el ecoturismo. Contribuye a la conservación del patrimonio natural y cultural e incluye a las comunidades locales en la explotación de los mismos.

La situación de la empresa será en Torrelavega por su magnífica accesibilidad a las zonas de interés.

Las zonas en las que operará serán el Parque Nacional de Picos de Europa (el segundo parque más visitado de España), el Parque Natural Saja-Besaya (donde las rutas estarán vinculadas con la Reserva del Saja), en la comarca de Campoo-Los Valles (zona en desarrollo y búsqueda de un turismo sostenible para preservar los valles) y en la Reserva Natural de las Marismas de Santoña (zona de especial interés ornitológico).

Busco realizar una empresa que ofrezca un producto innovador en Cantabria y se convierta en pionera en la zona norte. Los servicios ofrecidos serán visitas guiadas a pie, 4x4, quad y bicicleta por las diferentes zonas naturales de interés, ofreciendo a los turistas una visión única de los paisajes cántabros y de su fauna y flora, teniendo la posibilidad de inmortalizarlos con sus cámaras fotográficas.

Para esta empresa será muy importante el medio ambiente, su conservación, difusión de buenas prácticas y la concienciación a clientes y a personas que trabajen con la empresa. Ya que me parece esencial el cuidado de los terrenos para la buena explotación de este tipo de turismo, y para que todos podamos disfrutar de su fauna y flora el mayor tiempo posible.

Elaboración del proyecto

El objetivo principal del proyecto es la creación de una empresa de turismo fotográfico en Cantabria, al ser algo inexistente en esta comunidad he analizado los productos ofertados por otras empresas en el resto de España. Una vez comprendida la oferta del producto, he llamado a estas empresas preguntando por la demanda de sus servicios, cómo los promocionan y sus mejores temporadas (Anexo 1).

Después he investigado cuales serían los mejores puntos de explotación de Cantabria y he buscado información sobre ellos.

Seguidamente, he comenzado la creación de la empresa, donde he descrito la idea de la misma, sus objetivos, análisis del mercado, forma jurídica, desarrollo de los servicios que va a ofrecer, recursos humanos, plan económico y publicidad y promoción, siguiendo los conocimientos adquiridos durante el Grado en Turismo. Además de informarme sobre empresas de Cantabria con vínculo al turismo activo o al turismo en general.

Finalmente he elaborado una serie de conclusiones respecto al proyecto.

TURISMO FOTOGRÁFICO

La información relacionada con el turismo fotográfico es escasa y apenas hay datos que permitan establecer las dimensiones de este tipo de turismo. Por lo que es difícil conocer de manera detallada sus características, perfil de la demanda, mercados de interés, etc.

En España, existen algunas empresas que ofrecen actividades vinculadas al turismo y la fotografía, como por ejemplo, North Photo Tours. A nivel internacional hay empresas como Photo Ventures.

SAFARI FOTOGRÁFICO

Originariamente se entendía por "Safari" las expediciones que se llevaban a cabo en países africanos para cazar animales exóticos. Hoy en día se utiliza para denominar la "caza fotográfica" de estos animales en los diferentes parques y reservas naturales que existen en el continente.

Fuera de África, se utiliza la expresión "Safari Fotográfico" para referirse a una cacería fotográfica que tiene lugar en un ambiente natural, pudiendo abarcar objetivos o temas muy amplios. Es una práctica deportiva, en la que la caza fotográfica mezcla cualidades artísticas con otras deportivas, como capacidad de orientación y navegación por la montaña, conocimiento de la naturaleza, etc.

También se utilizan nombres como "Cacería Fotográfica" "Rally Fotográfico" y "Desafío Fotográfico" pero el fin de su práctica es la misma.

La base de esta actividad, aunque se asimila al deporte de caza, tiene grandes diferencias con esta, ya que no solo se sustituye la escopeta por la cámara fotográfica, sino que tiene otras diferencias como es la de que los objetivos no son solo aves y mamíferos, como ocurre en la caza deportiva, sino que puede incluir a todo tipo de fauna, vegetación, paisajes, lugares geográficos o muestras de arquitectura popular.

HISTORIA DEL SAFARI FOTOGRÁFICO

El Safari Fotográfico es una actividad deportiva de muy reciente aparición, de modo que la primera competición deportiva organizada con esta denominación fue sobre fotografía submarina, la Copa del Mundo de Safari Fotográfico, que tuvo lugar en Sicilia en el verano de 1994. Desde esta fecha esta modalidad deportiva ha adquirido un especial auge entre los aficionados a la fotografía y a la naturaleza, que compatibiliza ambas aficiones.

MODALIDADES

Esta práctica deportiva admite diferentes modalidades:

A) Por la modalidad de caza fotográfica:

- I. **Fotografía al ojeo:** en esta modalidad los objetivos de caza están a lo largo de una zona, de forma que el participante debe de recorrerla con su cámara fotográfica en busca de los objetivos de caza.
- II. **Fotografía al puesto:** el cazador fotográfico permanece en un "hide" o refugio a la espera de captar su imagen fotográfica.

B) Por el tipo de objetivos:

- I. **Safari Fotográfico puro,** en el que los objetivos de caza son exclusivamente especies de vertebrados.
- II. **Safari Fotográfico mixto,** en el que se incluyen junto a especies de vertebrados, las de invertebrados, flora, lugares, paisajes o manifestaciones etnológicas.
- III. **Safari Fotográfico monográfico,** sobre temas muy variados, pero centrados en los mismos, como insectos, animales, aves, paisajes, etc.

C) Por el tipo de cámara fotográfica:

- I. **Analógicos.** En los que se utiliza una cámara analógica.
- II. **Digitales.** En los que se utiliza una cámara digital.
- III. **Mixtos.** Cuando se utilizan ambos tipos de cámara.

ANÁLISIS DE PRODUCTOS EXISTENTES

Para poder realizar un estudio de este tipo de turismo, antes de proponer una empresa de Safari Fotográfico, analizaré algunos de los productos ya existentes en el país con estas características.

Podemos encontrar safaris fotográficos en diferentes zonas de España. No es un producto innovador en estas localizaciones, pero sí lo sería en la zona norte. Ya existen en Andalucía (Parque Natural de la Sierra de Andújar y Parque Nacional de Doñana). En Extremadura (Parque Nacional de Monfragüe) y en Castilla la Mancha (Parque Nacional de Cabañeros). Estos Parques Nacionales y Naturales comercializan sus servicios a través de sus páginas web, donde se puede encontrar todo tipo de información sobre todos sus rincones y contenidos además de información adicional relacionada con los mismos.

Empezaré analizando la página web del **Parque Nacional de Doñana:**



Ilustración 1. Inicio. Doñana: <http://donanareservas.com/>

En la parte superior derecha de la página se encuentra el número de teléfono para poder realizar consultas y reservas, junto con sus redes sociales. La página nos permite escoger un idioma entre inglés y español. Todos los apartados del menú contienen una galería de fotos del parque.

Según accedemos a la web nos encontramos con *Inicio*, donde un menú dinámico nos da opción de consultar disponibilidad, hacer pre-reservas o ver el tipo de visitas a través de un enlace que nos conducirá a los apartados (*Reservas/Visitas*). Además en otras opciones ofrecen información al turista a cerca de su empresa, del parque, contacto, localización, etc.

Si pinchamos en reservar ahora, nos redirige al apartado *Reservas*, con un formulario donde consultar disponibilidad. Debemos rellenar los siguientes apartados: nombre y apellidos, número de personas, email, fecha de la visita, teléfono, horario y la opción de realizar algún tipo de consulta.

Ilustración 2. Formulario. Fuente: <http://donanareservas.com/>

En el apartado de *Visitas*, las divide en cuatro categorías: clásica, especial, privada y combinado en 4x4 y paseo a caballo.

Visita Clásica	Visita Especial
<p>Adultos (28,00€) Niños menores 10 años (14,00€)</p>	<p>Adultos (38,00€) Niños menores 10 años (20,00€)</p>
<p>Duración de la visita. De 3,5 a 4 horas. Dos salidas diarias. Tipo de vehículo. Variable. Vehículo de hasta 30 plazas. Precio. 28€ por persona. Niños menores de 10 años 14€ (válido sólo para niños dentro de su núcleo familiar) – IVA incluido – Hora de inicio. 8:00 h para visitas por la mañana. El horario de tarde será variable según la época del año. Lugar de inicio. Nuestras instalaciones en El Rocío. Recorrido de la visita. Pinares de Coto del Rey, alcornoques de Matasgordas, Marisma de Hinojos, Centro de visitantes de José A. Valverde. Se incluye. Fichas de campo, unos prismáticos para cada 2 participantes y un telescopio para el grupo.</p>	<p>Tamaño del grupo. Máximo 14 personas. Duración de la visita. 5 horas aproximadamente. Tipo de vehículo. Vehículo de 15 plazas o menor. Precio. 38€ por persona. Niños menores de 10 años 20€ (válido sólo para niños dentro de su núcleo familiar) – IVA incluido – Hora de inicio. La hora de comienzo variará dependiendo de la estación del año y será fijada por nosotros. Lugar de inicio. Nuestras instalaciones en El Rocío. Recorrido de la visita. El itinerario estará basado en el descrito en opción 1 con algunas ampliaciones. Se incluye. Fichas de campo, unos prismáticos para cada participante y un telescopio para el grupo.</p>
<p>PRE-RESERVE AHORA</p>	<p>PRE-RESERVE AHORA</p>

Ilustración 3. Visitas. Fuente: <http://donanareservas.com/>

Visita Privada

Adultos medio día (55,00€)

Adultos día completo (90,00€)

Tamaño del grupo. De 3 – 14 personas. Para menos de 3 personas hay unos costes mínimos (ver tarifas)

Duración de la visita. Medio día unas 5 horas y día completo unas 10 horas.

Tipo de vehículo. Vehículo de 15 plazas o menor.

Precio. Medio día 55€, día completo 90€ por persona. Para menos de 3 personas el coste mínimo será de 165€ (medio día) y 270€ (día completo).

– IVA incluido –

Hora de inicio. Según sus necesidades dentro de unos límites.

Lugar de inicio. Adaptado a usted. Nuestro guía le recogerá en su hotel en El Rocio o en nuestras instalaciones en El Rocio.

Recorrido de la visita. Abierto. El itinerario habitual estará basado en el descrito en la opción 1 pero abierto a otras áreas dentro de la influencia del Espacio Natural Doñana y otras zonas cercanas de interés natural.

Se incluye. Guías de campo y material óptico profesional.

Almuerzo. Pueden traer su propio almuerzo tipo picnic o similar. Si lo prefieren podemos almorzar en un restaurante típico de la zona con un menú de dos platos a elegir, bebida, postre y café por unos 8 €.

PRE-RESERVE AHORA

Ilustración 4. Visitas. Fuente: <http://donanareservas.com/>

Se nos ofrece información de la duración aproximada de la visita, del tipo de vehículo con el que será realizada, el tamaño de los grupos, el precio y lo que este incluye, hora y lugar de inicio del recorrido e itinerario del mismo.

Cada tipo de visita tiene una duración diferente, variando entre 3 horas y media (visita clásica) y 10 horas (visita privada).

El tipo de vehículo depende del tamaño del grupo y los precios son diferentes entre adultos y niños menores de 10 años. El precio en la visita privada, varía entre mediodía o día completo y no hacen distinción para niños.

Los horarios son flexibles dependiendo de la época del año y serán determinados por los dueños de la empresa.

El material que incluye también varía dependiendo del tipo de visita, en todas se ofrecen fichas, guías de campo y prismáticos y telescopios.

COMBINADO VISITA EN 4X4 Y PASEO A CABALLO



Ahora también puedes contratar con nosotros nuestra visita en 4x4 por la zona norte del Parque Nacional, junto con un espectacular paseo a caballo de dos horas por la zona de playas y dunas. Puedes elegir días y turnos para cada actividad de manera que te sea fácil organizarte. El precio total es de 50 € por persona (iva incluido). Te ahorras 8 € por persona por comprar el paquete conjunto.



Ilustración 5. Combinado. Fuente: <http://donanareservas.com/>

También se puede contratar un combinado que ofrece una visita en 4x4 por la zona norte del parque y un paseo a caballo de dos horas por la zona de playas y dunas.

Cuesta 50€ y se pueden elegir los días y los turnos. También realizan una oferta especial llamada Nuevo Recorrido: Doñana de norte a sur.

La página nos ofrece un "itinerario virtual" a través de un vídeo, donde dan una breve explicación de sus visitas a Doñana, cómo visitar el parque y la opción de personalizar la visita accediendo a una sección de la web.

Al final del apartado hay una tabla que contiene enlaces a todas las visitas y añade ofertas para escolares y para grupos discapacitados.

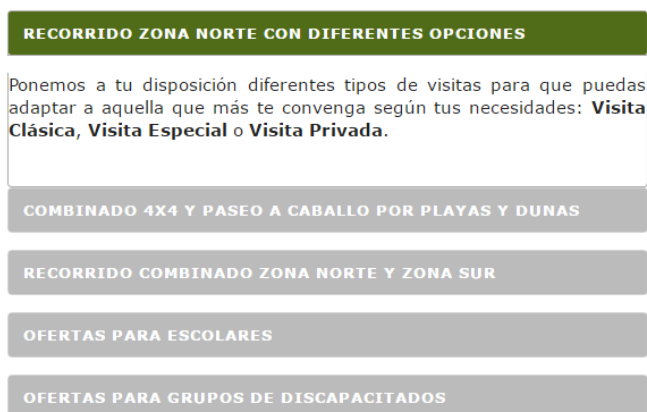


Ilustración 6. Enlaces. Fuente: <http://donanareservas.com/>

En el apartado de *Doñana* nos encontramos con información sobre los ecosistemas del parque, fauna, historia y localización. Un vídeo informativo del Parque Natural y Nacional, una galería de imágenes, agradecimientos y enlaces de interés.

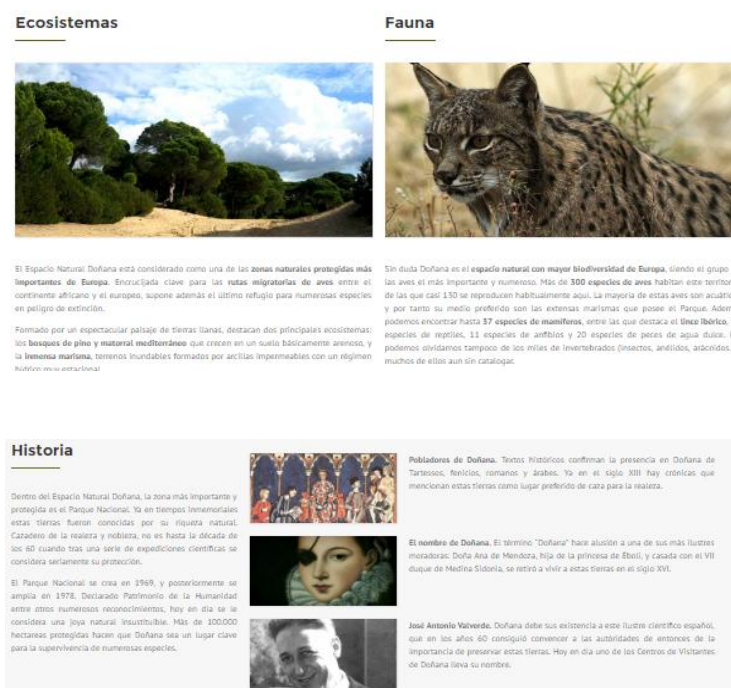


Ilustración 7. Información. Fuente: <http://donanareservas.com/>

El apartado *Nosotros*: presenta la historia de esta iniciativa, datos de la empresa de turismo, equipo de trabajadores y experiencia. Respaldan esta información con un vídeo adicional.

Hacen un gran hincapié en su política de calidad y medioambiente y en la seguridad de los servicios ofrecidos, información a la que también añaden un vídeo.

Política de Calidad y Medioambiente

DOÑANA RESERVAS es una empresa familiar dedicada a realizar visitas guiadas en todo terreno por el Parque Nacional de Doñana. Nuestra experiencia en el sector, con más de 15 años, nos permite ofrecer un servicio de gran calidad a nuestros clientes. Nuestro personal, altamente capacitado para desempeñar su labor, está compuesto por algunos de los mejores guías de naturaleza de la Comarca de Doñana, su experiencia y buen trato es, sin duda alguna, la principal garantía para una visita de calidad, con todos los ingredientes para disfrutar Doñana al máximo.

Esta Política de Calidad y Medio Ambiente establece como ejes principales, la mejora de la satisfacción de nuestros clientes con la finalidad de conseguir una vinculación estable y de colaboración, todo ello minimizando el impacto que nuestra actividad pueda tener sobre el medio ambiente en el entorno de Doñana.

Las expectativas de los clientes requieren tanto el cumplimiento de sus requisitos, como los establecidos por la propia organización y los relacionados con el servicio.

De esta modo, la filosofía y los objetivos básicos que marcarán el rumbo de nuestra organización serán:

- Asegurar a nuestros clientes la prestación de servicios solventes y fiables, implicándose al máximo en el proceso de mejora continua.
 - El concepto de servicio al cliente y de su plena satisfacción que inspire este proceso de mejora tendrá reflejo también en nuestra empresa, de forma que la actuación interna de cada persona deberá perseguir en todos los casos la satisfacción de las personas o funciones que le siguen en la cadena, usando los resultados de su trabajo.
 - Cumplimiento de requisitos legales y requisitos implícitos que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad, tanto en el ámbito del desempeño de nuestros servicios como en el ámbito medioambiental de nuestras actividades.
 - Establecer acciones y programas orientados a la prevención y no sólo a la detección.
 - Realizar un mantenimiento preventivo en nuestra flota de vehículos con el fin de evitar el deterioro de los motores que supongan un gasto innecesario de energía.
 - Promover un uso racional y medioambiental eficiente con el fin de ahorrar combustible.
 - Reducir la generación de residuos en las actividades de mantenimiento y limpieza de vehículos.
 - Gestionar los residuos y basuras ocasionadas en las visitas de una manera responsable, promoviendo el reciclaje.
 - Establecer como uno de nuestros objetivos principales la prevención de la contaminación y el compromiso social. Utilizar de modo racional los recursos materiales.
 - Proporcionar a todo el personal, el nivel de formación y aprendizaje necesario para el desarrollo de sus actividades relacionadas con la calidad del servicio, y la gestión medioambiental de la actividad.
 - Compromiso de proteger el medio ambiente y nuestro entorno, mediante actuaciones y medidas orientadas a la prevención de cualquier tipo de contaminación que pudiera originarse en operaciones debidas a nuestra actividad en el entorno de Doñana.
 - Hacer de la calidad y el respeto al medioambiente un elemento básico de la cultura de la empresa.
- La dirección establecerá, dentro de la política General de DOÑANA RESERVAS los planes y recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos en esta política.
- DOÑANA RESERVAS se compromete a promover una comprensión y difusión de nuestra política dentro de nuestra organización, mediante la formación y comunicación continuada con nuestros trabajadores y colaboradores.
- Esta Política Integrada proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos del sistema de Calidad y Medio Ambiente, siendo comunicada a toda la Organización, expuesta a todas las partes interesadas y revisada anualmente para su adecuación cuando se considere necesario.



Ilustración 8. Calidad. Fuente: <http://donanareservas.com/>

Otro apartado es *Dónde Estamos*, dan la dirección en donde se encuentra y los accesos que tiene desde Sevilla y Huelva. Además facilitan el mapa de Google Maps con la situación del Parque.

Dirección

Instalaciones

Avenida Canaleja, 5/N. 21750 El Rocio, Almonte (Huelva)

Posición GPS: 37°07'969" N 06°29'340" W

Acceso desde Sevilla

Tomar la autovía A-49 dirección Huelva hasta la salida nº 48 y seguir indicaciones hacia Almonte-Doñana. Pasado Almonte continuar por la A-483 unos 14 km más y seguir indicaciones hacia El Rocio. Tomar el desvío Rocio-Sur, continuar recto pasando la gasolinera y seguir unos 500 metros más hasta el Edificio Puente del Rey, al lado izquierdo de la carretera. Estamos justo a continuación en una choza tradicional con una escena de la marisma pintada en la fachada.

Acceso desde Huelva

Dos opciones. La primera es tomar la autovía A-49 dirección Sevilla hasta la salida nº 50 seguir indicaciones hacia Almonte-Doñana, y continuar por la A-483 hasta El Rocio. La segunda es tomar la carretera costera A-494 hacia el este hasta Matalascañas, y luego continuar hacia el norte por la A-483 unos 15 km más hasta El Rocio. Tomar el desvío Rocio-Sur, continuar recto pasando la gasolinera y seguir unos 500 metros más hasta el Edificio Puente del Rey, al lado izquierdo de la carretera. Estamos justo a continuación en una choza tradicional con una escena de la marisma pintada en la fachada.

Mapa

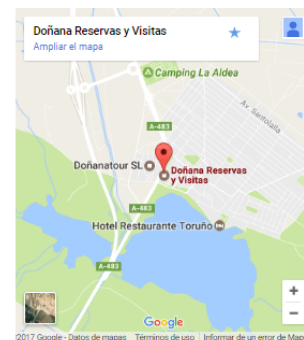


Ilustración 9. Localización. Fuente: <http://donanareservas.com/>

El último apartado de la página es el *Contacto*, donde se rellena un formulario para cualquier pregunta o duda. Nos indican la dirección postal, teléfonos y email de reservas y un mapa.

Contacte con Nosotros

Llámenos o rellene el siguiente formulario para cualquier pregunta o duda sobre Doñana Reservas y nuestros servicios. Esperamos poder ayudarle.

Nombre *	Apellidos *
Email *	Teléfono *
Asunto	
Mensaje	

☐ He leído y acepto los términos y condiciones *

Para validar este formulario por favor introduzca las cuatro letras siguientes:

Dirección Postal

Av. Canaleja, s/n 21750.
El Rocio, Almonte. Huelva
España

Reservas

(+34) 959 442 474
(+34) 629 060 545
info@donanareservas.com

Mapa

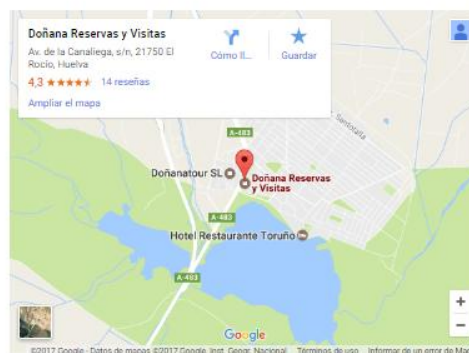


Ilustración 10. Contacto. Fuente: <http://donanareservas.com/>

La siguiente página web a analizar es la del **Parque Natural de la Sierra de Andújar**:

Esta página también cuenta con un menú principal. En *Inicio*, nos indican sus redes sociales, un teléfono de información y reservas, a qué está destinada la web, las visitas guiadas, qué visitar y algo de información sobre los hoteles de la zona y fotos.

En el apartado de *La Sierra* nos ofrecen información del Parque Natural, de la fauna que se puede avistar, del clima, de los municipios que abarca, etc.

Se desglosa un subíndice que contiene: paisaje, fauna, flora, historia y costumbres.



El Parque Natural Sierra de Andújar fue declarado como tal en el año 1989, siendo en la actualidad el representante mejor conservado del Bosque Mediterráneo, y reducto privilegiado para una inmejorable representación de animales, muchos de ellos en grave peligro de extinción y que encuentran aquí su último refugio. Es por esto que este Parque Natural se ha convertido en uno de los más importantes y con mayor biodiversidad de la Península Ibérica.

Ciervo Rojo, Gamo, Jabalí, Mufión, Cabra Montes, Lobo Ibérico, Lince Ibérico, Águila Imperial, Águila Real, Buitre Negro.....

Bosques, Monte Bajo, Dehesa, Paisajes de Ribera; todo es posible en el Parque Natural Sierra de Andújar. Y no olvides disfrutar de nuestras fiestas, costumbres, tradiciones y gastronomía en los cuatro municipios que lo forman: Villanueva de la Reina, Marmolejo, Baños de la Encina y Andújar.

Sigue los acontecimientos más actualizados a través de [Facebook](#)

Provincia: Jaén

Municipios: Villanueva de la Reina, Marmolejo, Baños de la Encina y Andújar

Extensión: 74.774 Has.

Altitud: Entre 196 m. en el río Jándula y 1.291 en Sierra Quintana.

Clima: Mediterráneo templado, con fuerte sequía estival y temperaturas medias de 7ºc en invierno y 26ºc en verano.

Precipitación media anual: 620 mm.

Fecha de Declaración en Parque Natural: 28 de Julio de 1.989

[Descargar Normativa de Uso Público y Turismo Activo](#)



Ilustración 11. La Sierra. Fuente: <http://www.lasierradeandujar.com/>

El apartado *Costumbres* es diferente a lo que se ofrece en otras páginas, donde no se hace referencia a nada similar. Aparece información sobre una romería que tiene lugar en la zona, es la romería más antigua de España.

El siguiente apartado de la página que nos encontramos es *Municipios*. Aquí se habla un poco sobre estos y se disponen una serie de fotos.

El apartado de las *Visitas Guiadas*, está dividido en naturaleza y turismo activo.

En *Naturaleza* encontramos tres apartados: observación de fauna, caza fotográfica y educación ambiental.

Observación fauna: exponen información de las vistas guiadas dependiendo de si se está interesado en el lince ibérico, en ornitología o en la berrea.

- Las visitas de lince ibérico son grupos muy reducidos, de jornada completa y los desplazamientos son en todoterreno y a pie.
- Si se desea avistar aves, ofrecen dos opciones, ir con ellos a conocerlas o llevar a los clientes a las zonas donde pueden encontrarlas.
- Las visitas a la berrea son en septiembre y dependen mucho de la climatología por lo que no están estipuladas unas fechas exactas. Debido a la demanda dejan inscribirse con anterioridad para poder ir formando grupos y poder organizar las salidas.

Hay dos tipos de visita:

1. Visita guiada con monitores expertos. Desplazamiento con coche particular hasta una zona concreta y posteriormente continuación a pie.
2. Visita guiada en todo terreno por zonas que facilitan observar y fotografiar a estos animales.

Los precios de todas las actividades deben ser consultados.

Caza fotográfica: no da más información

Educación ambiental: se hace referencia a un campamento de verano que se hizo en 2012.

En la parte de *Turismo Activo*, aparecen las actividades ofrecidas pero no se da más información sobre ellas.



Ilustración 12. Turismo Activo. Fuente: [//www.lasierradeandujar.com/](http://www.lasierradeandujar.com/)

Cuentan con un apartado de *promociones*, muestran un precio aproximado:

- Visita guiada por el parque en 4x4 – Desde 30€
- En busca del lince (oferta de fin de semana) – Desde 100€
- Observación de fauna (oferta familiar) – Desde 180€



Ilustración 13. Escapadas. Fuente: [//www.lasierradeandujar.com/](http://www.lasierradeandujar.com/)

También se incluye un itinerario de 3 días para grupos organizados.

La empresa ofrece *información práctica* para el visitante como es, cómo llegar, mapas, senderos, meteorología y publicaciones.

El apartado de *contacto* está dividido en 2 formularios:

Uno para consultar información sin compromiso:



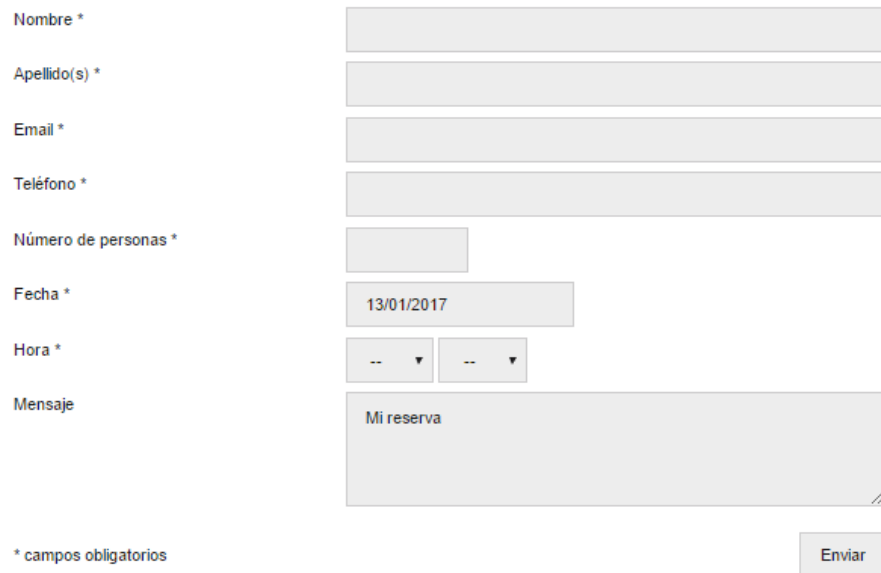
Formulario 1: Consultar información sin compromiso. El formulario contiene los siguientes campos:

- Nombre *
- Apellido(s) *
- Email *
- Teléfono *
- Mensaje * (contiene el texto "Mi mensaje")
- Fecha prevista (contiene la fecha "13/01/2017")

En la parte inferior izquierda hay un texto: * campos obligatorios. En la parte inferior derecha hay un botón: Enviar.

Ilustración 14. Formulario 1. Fuente: [//www.lasierradeandujar.com/](http://www.lasierradeandujar.com/)

Y otro para realizar una reserva:



Formulario 2: Realizar una reserva. El formulario contiene los siguientes campos:

- Nombre *
- Apellido(s) *
- Email *
- Teléfono *
- Número de personas *
- Fecha * (contiene la fecha "13/01/2017")
- Hora * (contiene dos selectores de hora)
- Mensaje * (contiene el texto "Mi reserva")

En la parte inferior izquierda hay un texto: * campos obligatorios. En la parte inferior derecha hay un botón: Enviar.

Ilustración 15. Formulario 2. Fuente: [//www.lasierradeandujar.com/](http://www.lasierradeandujar.com/)

El último enlace que nos ofrece esta web es a su cuenta en Facebook.

Otra página para analizar es la del **Parque Nacional de Cabañeros**:



Ilustración 16. Cabañeros. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

Nos encontramos una página inicial de bienvenida, con menús interactivos, donde hace un breve resumen de lo que desarrollará en los apartados de la página. Además hace referencia a sus redes sociales.

Divide la página en el parque, la visita, visitas guiadas, actividades, alojamientos, restaurantes, escapadas y contacto.

En el apartado de *El Parque*, nos da información del mismo y añade un vídeo informativo. Además abre un subíndice donde se ofrece más información sobre la fauna, flora, historia, etnografía, geología, cómo llegar, audios y sus pueblos.



Ilustración 17. El Parque. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

El apartado *audios* es un apartado diferente a los del resto de páginas. En él se disponen una serie de grabaciones de los animales que se pueden encontrar en el Parque Nacional.

En la parte de *La Visita*, nos ofrecen rutas senderistas y rutas en 4x4. Aparece un subíndice que contiene la visita, itinerarios a pie, itinerarios 4x4, visita en bicicletas, centros visitantes y recomendaciones.

Los itinerarios a pie se pueden realizar por libre o acompañado por un guía, que puede ser gratuito con reserva anticipada.

Hay 9 senderos, 3 con la opción de guía y 6 libres. En los senderos se indica la duración, la dificultad y una serie de enlaces e información con interés para el turista.

Este sería un ejemplo de uno de sus senderos:



SENDERO DEL BOQUERON DEL ESTENA

Distancia: 8 km. (ida y vuelta) / Dificultad: Baja

Visita Guiada:

- Guía gratuito previa reserva

En la actualidad, la ruta guiada sale del pueblo de Navas de Estena y dura 3 horas y media ida y vuelta, mientras que si se realiza por libre puede comenzar en el mismo límite del Parque en las afueras del pueblo, donde existe un pequeño aparcamiento, y dura 2 horas ida y vuelta (para llegar a este aparcamiento, es necesario recorrer una pista sin asfaltar de aproximadamente 1 kilómetro).

Es muy llana y en su trayecto hay que cruzar el río por unas piedras, aunque este cruce apenas entraña dificultad. Transcurre por los márgenes del río Estena, y en ella se puede disfrutar, además de un paisaje de mucha belleza, de la vegetación típica mediterránea (con encinas, alcornoques, quejigos, jaras, etc), de vegetación asociada a las riberas de los ríos (fresnos, sauces, etc) y árboles de carácter norteño como el tejo o el abedul, de curiosas formas geológicas originadas por la erosión y de huellas de las épocas en las esta zona estaba cubierta por el mar, hace más de 400 millones de años.



Ver punto de salida con Google Maps



Descargar Track de la ruta Boquerón del Estena



Descargar folleto Boquerón del Estena



Reserva Online de Parques Nacionales

Ilustración 18. Sendero. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

Los itinerarios 4x4 incluyen guía y solo se pueden realizar con reserva previa. La web nos indica la duración y el recorrido. Cuenta con 4 itinerarios, indicados de la siguiente manera:

La **Visita**



Itinerarios 4X4

Las Rutas en vehículos todo terreno **requieren reserva previa**. Se realizan con los vehículos de la **única empresa concesionaria** existente: **VISITACABAÑEROS**, formada por la unión de dos empresas, **Aventuras Cabañeros** y **Ecodestinos**.

Estos son los servicios que se ofrecen:

CABAÑEROS (Parque Nacional) Visita guiada 4x4 a la Raña de Cabañeros
 Descubre el Parque Nacional de Cabañeros, a bordo de nuestros **vehículos todo terreno** y acompañado por un guía interprete. Un recorrido dinámico en el **interior del Parque Nacional**, recorriendo la Raña de Santiago, conocida como el Serengeti Español.

Duración: 3 horas / **Recorrido:** 4x4 + sendero

Ilustración 19. Visita 4x4. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

La visita en bicicleta es de realización libre, nos indica la distancia, la duración, el itinerario y el punto de partida.

El Parque además cuenta con centros de visitantes, museos y puntos de interpretación de acceso libre y gratuito. De los que da una descripción, dirección y horarios.

A todo esto añade un apartado de *recomendaciones* donde da al cliente unos consejos.











-  Realice la visita en las **primeras horas** después de la salida del sol o en las **últimas horas** antes de la puesta del mismo.
-  Lleve **prismáticos** para observar bien a la fauna, y especialmente las aves.
-  Utilice los servicios de **Visitas Guiadas**, son fundamentales para comprender y valorar este espacio natural.
-  En el verano lleve algo de **agua** y una **gorra**, evite las horas centrales del día durante su visita. En invierno lleve **ropa de abrigo**.
-  En primavera y verano, en ocasiones se hace necesario el uso de algún **ahuyentador de insectos**.
-  A los **animales de compañía** les está **prohibido** el paso a algunos itinerarios.
-  **Evite** cualquier manifestación de **fuego** dentro del Parque, incluido el consumo de **tabaco**.
-  El **silencio** es fundamental para la observación de la fauna.
-  No arroje basuras, **utilice las papeleras**.

Ilustración 20. Recomendaciones. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

En el apartado de *Visitas guiadas*, nos vuelve a indicar las rutas 4x4 y un enlace para reservar, aquí añaden una ruta de birdwatching.

Visita Guiada






Existen varias modalidades de visita guiada: Visitas Guiadas a pie y/o en vehículos 4x4, etc.



CABAÑEROS (Parque Nacional) Visita guiada 4x4 desde Casa Palillos
Descubre el Parque Nacional de Cabañeros, a bordo de nuestros **vehículos todo terreno** y acompañado por un guía intérprete. Un recorrido dinámico en el **interior del Parque Nacional**, recorriendo la Raña de Santiago, conocida como el Serengeti Español.

Duración: 3 horas / **Recorrido:** 4x4 + sendero

> Reserva Online
> Bajo disponibilidad
?



CABAÑEROS (Parque Nacional) Visita guiada 4X4 desde Horcajo de Los Montes
Conoce el gran valor de este Parque Nacional, desde nuestros **vehículos todo terreno** y acompañado por un guía intérprete, recorreremos el **interior del Parque Nacional** descubriendo zonas muy bien conservadas de bosque mediterráneo.

Duración: 3 horas / **Recorrido:** 4x4 + sendero

> Reserva Online
> Bajo disponibilidad
?



CABAÑEROS (Parque Nacional) Visita guiada 4x4 desde Alcoba de los Montes (Mínimo 6 personas)
Si sois **un grupo de 6 personas** o superior podéis realizar un recorrido dinámico en el **interior del Parque Nacional**, recorriendo la Raña de Santiago, conocida como el Serengeti Español.

Duración: 3 horas / **Recorrido:** 4x4 + sendero

> Reserva Online
> Bajo disponibilidad
?



CABAÑEROS (Parque Nacional) Birdwatching, fotografía y visitas 4x4 en exclusividad.
El Parque Nacional de Cabañeros **a tu medida**. Ponemos a tu disposición el servicio de visitas guiadas en 4x4 en un **servicio de exclusividad**, para realizar birdwatching, fotografía, o para disfrutar de zonas increíbles y maravillosas panorámicas.

Duración: A convenir / **Recorrido:** A convenir

> Reserva Online
> Bajo disponibilidad
?

Ilustración 21. Visitas guiadas. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

Al entrar en el enlace de reservar, te dirige a una sección donde indica todo lo que se debe saber respecto a la ruta: lo que se visita, lo que se podrá observar, la duración, unas recomendaciones sobre la vestimenta, material, para qué público es apta la ruta, horario, número mínimo de personas y precio de la actividad.

Al final da la opción de si se desea reservar o simplemente se quiere información.

Después hay una galería fotográfica, un mapa adjunto y un vídeo de la actividad. Más abajo encontramos un apartado de comentarios y experiencias de clientes anteriores y la fecha de realización de la visita.

Este es un ejemplo de ruta que ofrece el parque:

Descripción:

Conoce el gran valor del **Parque Nacional de Cabañeros** en un itinerario combinado, en el que a bordo de un vehículo todo terreno y recorriendo pequeños y cómodos senderos, descubriréis acompañados por un guía interprete la fauna, flora, historia y costumbres, etc.

Estas visitas se realizan **en el interior del Parque Nacional**, por **las zonas de acceso restringido..**

Visitaremos zonas de bosque mediterráneo muy bien conservadas, atraviesa la impresionante Raña de la Viñuela, el quejigar del estrecho, la Casa del Labradillo, el Mancho del Portugués y el valle de la Viñuela.

Observaremos un variado paisaje donde dominan, según las condiciones climáticas, las encinas, los alcornoques, los quejigos o los robles melojos, y los arbustos más abundantes son los brezos y las jaras, acompañados de plantas aromáticas como el cantueso, el romero y el tomillo. Se puede disfrutar del precioso quejigar del Estrecho, extensión cubierta por viejos quejigos, donde el matorral ha ido desapareciendo por la acción de ciervos, corzos y jabalíes que durante el verano se asientan aquí al disponer de comida, agua y agradable temperatura. Se pueden distinguir las diferencias entre las laderas frescas de umbria y las soleadas de solana, y se visitan también zonas húmedas con arroyos, así como la gran rana de Cabañeros, dominada por las plantas herbáceas, paraíso de ciervos y de distintos tipos de aves.

La duración es de **3 horas**.

Una actividad **apta para todos los públicos**.

A saber:

- Se recomienda calzado cómodo para realizar un pequeño sendero.
- Se recomienda llevar prismáticos, agua, gorra, ahuyentadores de insectos (en temporada).
- Se requiere reserva previa.
- Las salidas son puntuales, se ofrecen 10 minutos de cortesía máximo.

Horario:

- **Mañana** (horario recomendado)
- **Media mañana**
- **Atardecer**

Se confirma el horario exacto en la reserva.

Para una mejor observación de fauna se recomienda el turno de mañana. El turno de media mañana es el menos recomendado para este fin.

Número mínimo de personas:

El mínimo para realizar la reserva es de 2 personas.

Precio actividad:

General: 23 Euros/persona
Niños (0 a 10 años): 18 Euros/persona
Grupos Especiales*: 16 Euros/persona

*Son grupos especiales, los grupos de más de 11 personas, familias numerosas, centros educativos, sénior (+65 años), personas con discapacidad o necesidades especiales de inclusión social. Estos grupos especiales deben solicitar su reserva en el apartado de "Bajo disponibilidad".

Otras modalidades:

Para visitas en exclusividad, birdwatching, fotografía, idiomas, etc, pueden consultar otras **modalidades de visitas guiadas**.


 [Ver política de cancelación](#)

Ilustración 22. Ruta. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

El siguiente es el apartado de *Actividades*: Naturaleza (Visitas guiadas y birdwatching), Turismo activo, Astroturismo y Agroturismo.

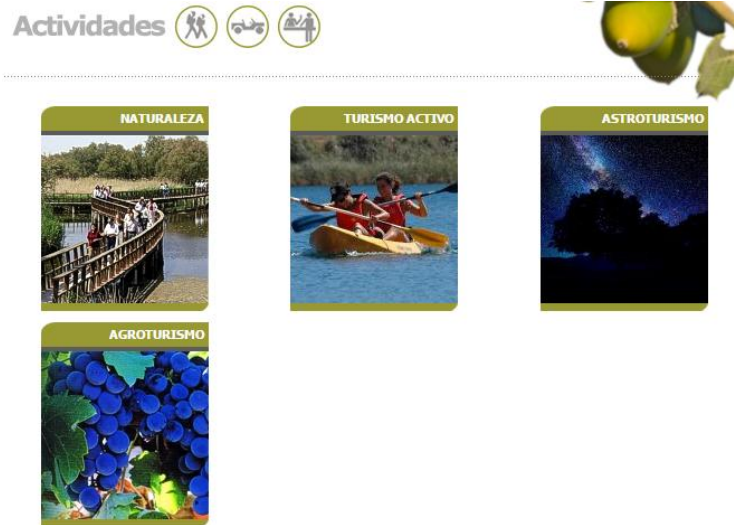


Ilustración 23. Actividades. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

En el primer apartado: Naturaleza, te envía a las visitas guiadas y birdwatching (ofrecen una iniciación a la ornitología que consiste en salidas prácticas al campo).



Ilustración 24. Birdwatching. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

Esta web proporciona un buscador de alojamientos y una lista de restaurantes *alojamientos y restaurantes*.

Ilustración 25. Buscador. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

En el apartado *escapadas* ofrecen packs de fin de semana, visitas mezcladas, visitas a otros parques...

Ilustración 26. Escapadas. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

El último apartado de la página es el de *contacto*, donde dan todo lo necesario para poder contactar con ellos y un formulario para poder dar una respuesta más adecuada y detallada para cada cliente en base a sus peticiones.

FORMULARIO DE CONTACTO

Para que nuestra contestación sea lo más adecuada a sus necesidades, rogamos rellene el siguiente formulario de manera detallada

Motivo de la consulta

- ☐ Consulta general.
- ☐ Actividades a realizar.
- ☐ Alojamientos.

Nombre*

Telefono*

Email*

Fecha viaje

Nº personas/perfil (adultos, niños, grupos...)

Observaciones/consultas*

Enviar

Ilustración 27. Formulario. Fuente: <http://www.visitacabaneros.es/>

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

La última página web que voy a analizar es la del **Parque Nacional de Monfragüe**:

La página se puede poner en varios idiomas (español, inglés, francés, alemán, italiano y portugués). Y sus reservas y consultas se hacen a través de formularios como en el resto de páginas.

Nos ofrece un menú en el que vemos: inicio, empresa, experiencias, aventura, ofertas, RB (Reserva de la biosfera) monfragüe, leyendas y galería.



Ilustración 28. Monfragüe. Fuente: <http://rutaspormonfrague.es/>

En *Inicio*, como en las demás páginas se encuentra un resumen del contenido de la página web.

En *Empresa*, se despliega un subíndice con diferentes opciones como su situación junto con un mapa, contacto a través de un formulario como el resto de páginas web, un apartado de vídeos tanto del parque como de la fauna que se puede encontrar en él y recomendaciones de alojamiento.

En *Experiencias*, se desglosa un submenú de experiencias birding, foto safari monfragüe, grupos, experiencias 4x4, experiencias exclusivas y servicio guía.

En sus experiencias de birding se dispone de un guía con el material óptico necesario para poder observar las aves de la zona.

Indican la duración de la actividad, las épocas recomendadas y precios. Además tienen un servicio exclusivo con una ruta más personalizada.

Duración: 4 horas y media aproximadamente.

Épocas Recomendadas:

De Noviembre a Febrero Aves invernantes de Monfragüe y su Reserva de la Biosfera.

De Marzo a Agosto Grandes y pequeñas aves de Monfragüe
Aves acuáticas y Elanio Azul en la Reserva de la Biosfera de Monfragüe.

Precio: 50 € por persona. (consulta precios en alojamientos concertados)

Ilustración 29. Birdwatching. Fuente: <http://rutaspormonfrague.es/>

En su foto-safari, explican en qué consiste y qué hacen en él (ofrecen cursos básicos de fotografía y manejo de material fotográfico en plena naturaleza).

Incluyen un guía fotógrafo, transporte en 4x4, material óptico y también ofrecen material fotográfico. El precio por persona es de 55€.



Ilustración 30. Foto safari. Fuente: <http://rutaspormonfrague.es/>

También ofrecen cursos de fotografía y manejo del material.

Tienen un apartado para grupos donde exponen todas sus actividades.

Ofertan una amplia variedad de rutas en 4x4. Un ejemplo de estas rutas sería:

RUTA BERREA EN EL PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE.

Esta ruta nos permitirá observar grandes machos de ciervo, manadas de ciervas con sus nuevos cervatillos nacidos a principios del verano, que durante esta época buscan los claros en el bosque para aparearse.

Escuchar la berrea desde lo mas profundo del bosque, recorrer alcornocales y encinares que nos conducirán hasta los enclaves donde se mueven estos espectaculares mamíferos.... además os enseñaremos muchas curiosidades sobre estos animales.

Duración: 3 horas aproximadamente.

Época Recomendada: Septiembre y Octubre.

Precio: 35 € por persona.

Servicio Exclusivo: 180 € (máximo 6 personas, con esta modalidad de ruta no se comparte vehículo con otros clientes y se disfruta de una ruta mas personalizada)



Esta ruta incluye:

- *Transporte en vehículos de la empresa.*
- *Guía Especializado*
- *Material óptico de Excelente Calidad (Prismáticos y Telescópio)*
- *Seguros obligatorios para cada actividad.*

Ilustración 31. Ruta de la berrea. Fuente: <http://rutaspormonfrague.es/>

El precio de la rutas cambia en cada una de ellas, dependiendo de las temporadas, lo que incluyen y los recorridos.

Tienen otro apartado de rutas exclusivas, donde ofrecen rutas privadas. En estas rutas recogen a los clientes en el hotel, les dan opción a alquilar material y no comparten los vehículos ni los guías con otros clientes. Informan del recorrido, de su duración y hacen varias recomendaciones a los clientes.

Además tienen guías para distintas opciones de visita:

Grupos de autobús: Para grupos organizados que se desplacen al Parque Nacional con su propio autobús y que quieran contar con un guía que les acompañe durante su visita por Monfragüe.

Coches propios de clientes: grupos de amigos o familiares que quieran visitar el Parque Nacional de Monfragüe, acompañado de un guía y utilizando sus vehículos, para recorrer las carreteras que atraviesan el Parque y zonas próximas a estas.

Servicio de Microbús o autobús + Guía de la empresa: Para grupos que quieren la comodidad de no tener que conducir en el Parque Nacional, os ofrecemos un guía y un autobús o microbús, que os recogerá en vuestro alojamiento y os enseñarán el Parque Nacional de Monfragüe.

Senderismo: Grupos que quieren realizar rutas de senderismo en el Parque Nacional y la Reserva de la Biosfera. Contamos con guías que os acompañarán y que ayudarán a diseñar los mejores itinerarios para cada grupo.

Precios

150 € jornadas de medio día, iva no incluido.

270 € jornada completa, iva no incluido.

Para centros educativos y asociaciones, consultar precios, así como precios de nuestros autobuses y microbuses

Ilustración 32. Guías turísticos. Fuente: <http://rutaspormonfrague.es/>

En su apartado de *Aventura* organizan excursiones al Parque Nacional de Doñana, excursiones escolares. Actividades para empresas como senderismo, tiro con arco, mountain bikes, kayak, paintball, gymkanas, visitas guiadas y excursiones a lugares próximos.

En la página también se da información relevante del Parque Natural de Monfragüe. Existe una galería fotográfica y una sección nueva y diferente al resto de páginas web de estos parques que contiene historias y leyendas.



Ilustración 33. Historias y leyendas. Fuente: <http://rutaspormonfrague.es/>

La empresa de safari fotográfico tendrá lugar en Cantabria ya que presenta aspectos excepcionales para este tipo de turismo. Además no existe ningún safari fotográfico en la zona norte, por lo que me parece un lugar ideal para el desarrollo de este tipo de producto.

CANTABRIA

Cantabria es fronteriza con Asturias al oeste, País Vasco al este, Castilla y León al sur y el mar Cantábrico al norte.



Ilustración 34. Localización España. Fuente: <https://es.wikipedia.org/wiki/Cantabria>

Si hay algo que caracteriza a Cantabria es su amplia topografía, se puede encontrar una enorme variedad de paisajes, desde panoramas costeros hasta zonas montañosas y praderías.

El territorio natural de Cantabria es el resultado de la concentración en unos cinco mil kilómetros cuadrados, de montañas, valles, accidentadas costas, playas y ríos. Es tan importante la naturaleza en esta provincia que da nombre a los dos accidentes geográficos por excelencia en el norte, el mar Cantábrico y la cordillera Cantábrica.

Las comarcas de Cantabria son: Asón-Agüera, Besaya, Campoo - Los Valles, Santander y alrededores, Costa Central, Costa Oriental, Liébana, Pas-Pisueña-Miera, Saja-Nansa y Trasmiera.

Los contrastes en sus paisajes, la suavidad de su clima, la riqueza de su patrimonio cultural y los bienes que ha heredado de la naturaleza hacen de Cantabria una comunidad muy atractiva para el turismo.

PAISAJE

La tierra cántabra puede considerarse como un sistema escalonado ascendente de norte a sur, que acaba en una cadena montañosa. Esta cadena se encuentra a unos 50 kilómetros de la costa y es paralela a esta. Su relieve hace que el 40% de su superficie se sitúe por encima de los 700 metros de altitud. Aunque lo montañoso sea la nota dominante en el paisaje cántabro, éste ofrece también perspectivas muy distintas.

La costa, completa la fisionomía del paisaje cántabro. La costa es una sucesión de entrantes y cabos, con una gran abundancia de playas. Cuenta con algo más de 200 kilómetros de litoral, con acantilados, islas, estuarios, bahías y playas. Junto a esta línea costera se encuentran las villas marineras (San Vicente de la Barquera – Comillas - Santillana del Mar – Santander – Santoña – Laredo y Castro-Urdiales), destaca la Bahía de Santander, la capital y la ciudad más poblada de la provincia.



Ilustración 35. Puerto de Palombera. Fuente: elaboración propia

RELIEVE

Cantabria es una de las regiones más abruptas y compartimentadas de la Península Ibérica, salvo en el fondo de algunos valles o en zonas arrasadas por el mar.

No son solamente las altitudes, las que permiten hablar de montaña, sino los desniveles, las formas y con ellos los climas y los paisajes.

La cordillera cantábrica, pese a tener un origen muy antiguo, ha adquirido su disposición actual en época reciente, al final del Terciario, y que aún hoy muestra localmente algunos síntomas de inestabilidad.

Esta relativa juventud explica tanto la energía del relieve como su rápida evolución actual bajo la acción de los ríos, excavando los valles y el mar, erosionando la base de las montañas que llegan hasta el litoral, mientras que cientos de deslizamientos recuerdan que el relieve está en plena evolución y se encuentra muy lejos de alcanzar una situación de estabilidad.

CLIMA

Dada su situación, Cantabria se enmarca dentro de las regiones de clima oceánico o atlántico, por lo cual sus temperaturas son templadas y muy suaves. No obstante, su posición relativamente meridional va a introducir rasgos de tipo mediterráneo, creando microclimas.

En Cantabria tienen gran importancia los distintos tipos de viento y su distribución estacional. Mientras los del norte y noroeste traen masas de aire húmedo que se topan con la cordillera y producen lluvias, los del este son secos y fríos durante el invierno. Los vientos del sur o del suroeste descargan su precipitación en las comarcas meridionales, pero van desecándose a medida que descienden por la vertiente cantábrica, de forma que cuando llegan al fondo de los valles lo hacen a una temperatura y con un contenido en agua totalmente alterados.

Las temperaturas que se registran en la costa son suaves todo el año gracias al efecto termorregulador del mar. El promedio anual se sitúa en los 14 °C y la amplitud térmica no suele alcanzar los 10 °C. Según nos alejamos del litoral, la influencia del océano va desapareciendo, los inviernos van siendo progresivamente más fríos y con ellos la amplitud térmica cada vez es más importante.

Las precipitaciones son importantes y frecuentes la región aunque los valores registrados varían de unos lugares a otros. Las áreas más lluviosas de la región son la cara norte de Peña Sagra y los Montes del Pas.

Al sur de la Cordillera Cantábrica, el clima se degrada y da paso a condiciones de tipo mediterráneo continentalizado, por lo cual las precipitaciones disminuyen.

VEGETACIÓN

De acuerdo con su posición geográfica y con su clima, la mayor parte del territorio de Cantabria forma parte de lo que los biogeógrafos denominan "Región Eurosiberiana", que puede definirse por la ausencia de sequía estival y por una cubierta vegetal dominada por los bosques caducifolios. No obstante, algunas de sus comarcas meridionales, sufren un déficit hídrico estival y aparecen ocupadas por bosques de hoja perenne, estas comarcas pertenecen claramente a la "Región Mediterránea". Existe una franja de transición donde se combinan los caracteres de las dos regiones y de enclaves con marcados rasgos mediterráneos en pleno dominio eurosiberiano.

ESPACIOS NATURALES

Cantabria cuenta con un Parque Nacional (Picos de Europa), cuatro Parques Naturales (Saja-Besaya, Oyambre, Collados del Asón y Dunas de Liencres) y una Reserva Natural (Marismas de Santoña, Victoria y Joyel).

PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA

Es el segundo Parque Nacional más visitado de España. Pasa por los territorios cántabros de Cillórigo de Liébana, Tresviso y Camaleño. Además es un territorio protegido, ZEPA (zona de especial protección para las aves), Lugar de interés comunitario (LIC) y es Reserva de la biosfera desde 2003.

Con una extensión de 64.660 hectáreas, Picos de Europa es el área protegida más grande de España. Está enclavada en la Cordillera Cantábrica. Ocupa prácticamente la totalidad de los Picos de Europa, unos 700 kilómetros cuadrados que se reparten entre Cantabria, Asturias y León. Se trata de un macizo calizo, atravesado por los ríos Deva, Duje, Cares y Sella los cuales han compartimentado el territorio en tres macizos bien diferenciados: oriental, central y occidental. Desde un punto de vista geomorfológico, los Picos tienen relevancia mundial por sus desfiladeros, sus formas glaciares y su modelo kárstico, con varias de las simas más profundas del mundo. Destacan en altura las cimas cántabras de Peña Vieja, Pico Tesorero, Morra de Lechugales o Peña Remoña. Los atractivos paisajísticos y deportivos de los Picos atraen a un turismo cada vez más masivo que ha contribuido a popularizar su imagen.



Ilustración 36. Picos de Europa. Fuente: elaboración propia

FLORA

En su vegetación se encuentran muestras del bosque atlántico, hayedos y robledales principalmente, que coexisten con encinares mediterráneos y con una flora de alta montaña en los picos, de gran interés botánico.

La vegetación del desfiladero de la Hermida es de una gran variedad y se encuentra en barrancos. También podemos divisar tejos, árboles sagrados de los cántabros.

Si bajamos al curso del río, los alisos de la ribera se mezclan con pequeños bosques de avellanos, chopos y fresnos. En las partes altas del río Deva dominan los hayedos. Cuando descende la altura, las hayas son sustituidas por los robledales caducifolios.

En las laderas de menor altura y más resguardadas, la vegetación tiende a ser mediterránea, creciendo bosques de encinas y alcornoques de un tamaño fuera de lo habitual en Cantabria.

Las especies que se dan en esta zona en el Anexo 2.

FAUNA

La fauna salvaje que habita los bosques de Cantabria es esquivada y asustadiza. No es fácil sorprenderla y observarla, el tiempo y la dedicación son factores fundamentales.

En las montañas y bosques de este Parque se han refugiado los últimos ejemplares de algunas especies, como el oso pardo, el quebrantahuesos y el urogallo cantábrico, en gravísimo peligro de extinción debido a la deforestación de espacios privilegiados y la incomunicación entre individuos y poblaciones.

También habitan especies más abundantes, como son el rebeco, que habita en las cimas más altas y que tiene gran agilidad para desplazarse en el terreno abrupto, y el corzo. En las zonas más accesibles viven jabalíes, zorros, lobos y ciervos.

En las cascadas del río Deva anida el mirlo acuático y viven salmones y truchas.

También se distinguen más de 100 especies de aves entre las que destacan las rapaces de mayor tamaño como el buitre leonado, el águila real y el búho real.

La diversidad de los bosques, montañas y el río Deva, proporcionan un entorno idóneo para el desarrollo de la vida y el crecimiento de las especies.

Especies que se pueden encontrar en este parque en el Anexo 2.

LIÉBANA

La comarca de Liébana se encuentra en un valle rodeado de montañas. Esta disposición hace que Liébana se comporte como un valle cerrado. Los ríos que la drenan, el Deva y sus dos afluentes principales el Bullón y el Quiviesa, tienen como única salida hacia el mar el desfiladero de la Hermida.

Las montañas que rodean el valle detienen los vientos con humedad y les obligan a descargar su precipitación. Por eso, una vez son superadas, el aire seco desciende hacia el fondo del valle, donde suele ser incapaz de provocar grandes lluvias.

Estas circunstancias permiten que el fondo de la depresión disfrute de un clima seco y soleado de rasgos mediterráneos que contrasta con el de las cumbres, cubiertas de nieve gran parte del año y casi totalmente despobladas.

Gracias a ello, Liébana presenta, pese a su reducida superficie, gran diversidad de ambientes y de formaciones naturales.

RÍO DEVA

El río Deva es el mejor conservado de Cantabria, teniendo en su curso los mejores indicadores de cauce fluvial. Recoge agua de las vertientes montañosas de Picos de Europa y de Liébana.

Otra información de interés sobre este parque en el anexo 3.

PARQUE NATURAL SAJA-BESAYA

Se ubica en la parte occidental de Cantabria, en el marco de los ríos Saja y Besaya. Con una extensión de 24.500 hectáreas es una de las zonas más fértiles en flora y fauna de España, de elevada riqueza paisajística y ecológica. Su superficie comprende los territorios de los municipios de: Arenas de Iguña, Cabuérniga, Cieza, Hermandad de Campoo de Suso, Ruente y Los Tojos.

FLORA

Este Parque Natural conserva grandes masas forestales de hayedos y robledales, también podemos encontrar avellanos, fresnos y alisos.

El robledal del bosque de Uceda es el mayor y mejor conservado de Cantabria. Está situado a menor altura que los hayedos del Saja.



Ilustración 37. Uceda. Fuente: elaboración propia

Por otra parte, en rincones cercanos a los pueblos se conservan ejemplares de robles y castaños de portentoso tronco, entre los que destaca el centenario "cagigu" del Cubuillón.

Todas las especies en el Anexo 4.

FAUNA

En este Parque Natural habitan especies amenazadas como el urogallo, el oso pardo o el águila real.

En las riberas del río habitan pequeñas aves como carboneros, pinzones, camachuelos y herrerillos. También encontramos el gavián, el cernícalo vulgar y el ratonero común.

En el bosque de Uceda se esconden los jabalíes y los corzos. Durante las noches aparecen los cárabos, el autillo en las riberas de los ríos y la lechuza.

Todas las especies que se localizan en este parque en el Anexo 4.

RESERVA REGIONAL DE CAZA DEL SAJA

Dentro de este Parque Natural se encuentra la Reserva Regional de Caza del Saja, la mayor reserva de caza de España.

En base a la Normativa de caza en Cantabria temporada 2016/2017:

ESPECIES CAZABLES	PERIODOS HÁBILES	MODALIDAD	HORARIO
Corzo	Machos del 01/03/2016 al 30/06/2016 Hembras del 01/01/2017 al 28/02/2017	Rececho	-
Rebeco	Machos del 01/05/2016 al 30/11/2016 Hembras del 15/09/2016 al 30/11/2016	Rececho	-
Venado	del 01/09/2016 al 28/02/2017	Rececho	-
Jabalí	del 01/09/2016 al 28/02/2017	Batida	-
Liebre	del 01/10/2016 al 31/12/2017	Perros de rastro	-
Sorda	del 01/11/2016 al 15/03/2017	Al salto y perreo	de 9:00 a 15:30 horas
Lobo	Solo se puede cazar en batidas de jabalí en las que la dirección técnica de Cantabria lo determine	-	-
Zorro	Se podrá cazar durante la práctica del resto de modalidades de caza menor en la RRC Saja, salvo en el perreo de sorda	-	-

Tabla 1. Normativa de caza. Fuente: elaboración propia

Así mismo en la Reserva Natural se llevan a cabo competiciones cinegéticas, que podrán ser utilizadas para realizar rutas junto con los cazadores.

COMPETICIONES CINEGÉTICAS

Además se organizan competiciones cinegéticas dentro de esta reserva, estos son los campeonatos organizados para la temporada 2016/2017.

	ORGANIZADOR	MODALIDAD	TIPO	FECHA
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Rastro Liebre	Perros sin caza	23 y 24 de Abril 2016
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Rastro Jabalí	Perros sin caza	14 de Mayo 2016
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Rastro Liebre	Perros sin caza	28 y 29 de Mayo 2016
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Rastro Liebre	Perros sin caza	25 y 26 de Junio 2016
Memorial Germán Santamaría	S.D. La Bosca	Sorda	Caza	20 de Noviembre 2016
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Sorda	Caza	3 y 4 de Diciembre 2016
Memorial Potolo	Sdad. Cántabra Fomento Caza y Pesca	Sorda	Caza	11 de Diciembre 2016
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Sorda	Caza	5 de Febrero 2017
Campeonato Regional	Federación Cántabra de Caza	Sorda	Perros sin caza	18 y 19 de Febrero 2017

Tabla 2. Competiciones cinegéticas. Fuente: elaboración propia

La zona del río Besaya ha sufrido una gran deforestación. El valle se abre en dos ramales: el occidental formado por el Saja y el oriental formado por el río Argoza que atraviesa Bárcena Mayor. El primero de ellos serpentea formando canales y cañones como el del Infierno. El segundo de los ríos se desarrolla más tranquilo, por terrenos alomados y suaves.

EL COLLADO DE SEJOS

En esta zona, entre la divisoria de los ríos Saja y Nansa a 1.500 metros de altitud, han sido encontrados los célebres menhires de Sejos, restos megalíticos que testimonian la presencia del hombre en estas tierras desde hace más de 3.000 años. Se trata de estelas que datan de la Edad de Bronce y en su época formaron un círculo de piedra, dando lugar a un crómlech. Dos de ellas presentan grabados antropomorfos en sus caras mayores. Actualmente se encuentran tumbadas en el suelo, distribuidas en un área de 75 metros cuadrados.

Otra información de interés con respecto al Parque Natural Saja-Besaya en el Anexo 5.

MARISMAS DE SANTOÑA, VICTORIA Y JOYEL

La Reserva Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel, es uno de los estuarios de mayor valor ecológico del norte de España, donde se refugia una variada avifauna acuática.

Las marismas ocupan 3.866 hectáreas entre los términos municipales de Argoños, Bárcena de Cicero, Colindres, Escalante, Laredo, Limpias, Noja, Santoña y Voto.

Protegido por la playa de Berria y por el monte Buciero solamente deja un paso al mar por la ensenada de Santoña y el arenal de Laredo.

Por el sur, la marisma se abastece de aguas dulces gracias al aporte del Asón en su desembocadura formando la ría de Treto. Pero además existen otros aportes hídricos como la ría de Escalante y Argoños que dan, más variedad paisajística y natural a este enclave privilegiado.

Las marismas reciben acopios de tierras y minerales, venidas de los valles y montañas cercanos, que se van colmando en los fondos. Estos fangos, ricos en nutrientes, son la base para la cadena trófica, produciendo en primer orden una gran cantidad de algas.



Ilustración 38. Marismas de Santoña. Fuente: elaboración propia

ESPACIO PROTEGIDO

En el siglo XIX las marismas eran zonas catalogadas como insalubres y por ello se empezaron a desecar de forma paulatina. Empezó una etapa que hizo peligrar este ecosistema, que ya estaba dañado con la gran deforestación del siglo anterior producida en parte por los astilleros.

En el siglo XX debido principalmente al turismo masivo que golpeó las costas españolas, se redujo con urbanizaciones la superficie de la marisma.

Hoy, el Parque Natural de las Marismas de Santoña y Joyel se va recuperando gracias a la conciencia ciudadana y a la protección que posee este enclave tan importante para la fauna.

FLORA

Existen distintos tipos de comunidades vegetales en función a los variados hábitats de este parque. Praderas de hierba marina, matorrales, juncos, cañaverales y carrizales dominan la zona marismeña. En los montes de Buciero, Brusco y Montehano hay una importante representación de encinar cantábrico, de gran importancia por su valor natural, ya que se trata de una vegetación de clara regresión en el norte peninsular. También podemos encontrar arbustos de especies perennes como el laurel, madroño y aladierno.

En las áreas colindantes, la vegetación es mucho más diversa, enriqueciendo al conjunto. También son relevantes las concentraciones de plantas en los cordones dunares que protegen de la erosión a estos complejos ecosistemas.



Ilustración 39. Marisma. Fuente: elaboración propia

Las especies que podemos encontrar en el Anexo 6.

FAUNA

Si hay algo que destaca en este paraje, son las concentraciones de aves que entre otoño y primavera llenan la marisma, agrupándose en más de 20 mil individuos de unas 50 especies.

Se ha logrado identificar hasta 121 especies de aves acuáticas, entre las que destaca la espátula, es el símbolo de la marisma, un pájaro muy singular, que anida en Holanda y solo permanece unos días en Santoña para dirigirse a África.

Las marismas son el perfecto lugar de descanso de especies que migran del norte y centro de Europa hacia zonas más cálidas.

El otoño y el invierno son claves para el avistamiento de aves en Santoña. Gaviotas, anátidas y limícolas concentran la mayor población.

Cuando arrecian los fuertes temporales invernales podemos descubrir especies bastante más extrañas en la región, como águilas pescadoras, frailecillos o haveldas.

En los acantilados del monte Buciero existe una colonia de cormorán moñudo y gaviota patiamarilla. Además no es difícil ver halcones peregrinos que también utilizan estos roquedos para criar.



Ilustración 40. Monte Buciero. Fuente: elaboración propia

Otras especies como las garzas reales, ánades reales, fochas, patos cuchara y hasta rapaces aprovechan la riqueza de la fauna y plantas marinas para alimentarse. En esta reserva ecológica viven también 33 especies de mamíferos.



Ilustración 41. Garcilla. Fuente: elaboración propia

Las especies de fauna que podemos localizar en la reserva en el Anexo 6.

OBSERVATORIO DE AVES

La visita a las marismas de Santoña se puede hacer durante los meses de agosto, temporada en que empiezan a llegar las aves. Sin embargo, la mayor cantidad se concentra a finales de diciembre y comienzos de enero. Los días fríos son los mejores para la observación.



Ilustración 42. Observatorio. Fuente: elaboración propia

CAMPOO, VALDEOLEA Y VALDERREDIBLE

Las comarcas situadas al sur de la Cordillera Cantábrica constituyen una franja de transición donde se funden los rasgos típicos de las regiones cantábricas con los del norte de Castilla.

En lo relativo al relieve, y salvo el caso de Valdeolea (cuenca del Duero), nos encontramos en el valle del Ebro. Como resultado de ello, el relieve puede ser abrupto en algunos lugares, sobre todo en Campoo de Suso, pero los desniveles suelen ser moderados y, en general, predominan los amplios valles.

El macizo de Peña Labra, culmina a 2.175 metros en el Pico Tres Mares. Esta cumbre, emblemática porque en ella nacen tres ríos, Pisuerga, Nansa y Ebro, que van a desembocar a tres mares diferentes, el Atlántico, el Cantábrico y el Mediterráneo, respectivamente.

Muy visitado por contener la estación invernal de Alto Campoo y por su fácil acceso, el macizo de Peña Labra - Tres Mares ha sufrido una intensa transformación. No obstante, aún alberga una interesante vegetación subalpina entre la que se encuentran varios endemismos.

Son tierras frías, aunque soleadas, poco pobladas y aún ocupadas en bastantes sitios por bosques en los que adquieren cada vez más protagonismo los elementos mediterráneos.



Ilustración 43. Pantano del Ebro. Fuente: <http://www.cotodepezca.com/lugares-de-pesca-embalse-del-ebro/>

RÍO EBRO

En Fontibre un manantial impulsa al río Ebro. La llanura de la Virga, es el lugar de asiento del embalse del Ebro. La mayor extensión de agua dulce de Cantabria. El pantano del Ebro comienza a extenderse cercano a Reinosa para ir ensanchándose progresivamente según se va acercando a tierras castellanas.



Ilustración 44. Fontibre. Fuente: elaboración propia

En primavera y verano, los pastizales de sus orillas se llenan de ganado. Estas tierras, fueron el lugar elegido por los romanos para asentamientos tan conocidos como Julióbriga, ciudad del Imperio que unía Cantabria con la meseta a través de una red de calzadas.

Después del pantano del Ebro, este comienza uno de sus tramos más bonitos. Por el valle de Valderredible formando meandros, donde coge fuerza para los cañones. El páramo de La Lora alcanza alturas que superan los 50 metros. Este tramo del Ebro es probablemente el más rico desde su nacimiento abundando en sus aguas especies como la trucha y la nutria.

FLORA

Una característica importante de esta región es la transición de dos mundos totalmente opuestos. Mientras que los montes más septentrionales aparecen recubiertos por bosques de haya y roble albar, el centro de la comarca alberga rebollares y quejigales, mientras que el límite meridional se encuentra lleno de encinas.

Esta transición, en Valderredible, donde se fusionan estos dos climas provocando la riqueza vegetal que existe en la región, nos saca de la "España Verde" para trasladarnos a la meseta castellana, recordándonos, la diversidad natural de Cantabria.

Además el río Ebro conserva un bosque compuesto por ejemplares de alisos y fresnos. En sus islas, o bien sumergidos en la corriente, podemos encontrar bosquecillos de sauces. También encontraremos importantes superficies de bosque mediterráneo destacando la encina.

Más especies en el Anexo 7.

FAUNA

Se estima que el pantano alberga una comunidad regular de más de cinco mil aves representadas en unas 25 especies directamente vinculadas a sus aguas. Durante los movimientos migratorios muchas de ellas descansan en estas tierras para posteriormente proseguir camino pero, otras tantas permanecen todo el año en este hábitat que les proporciona el alimento necesario para su subsistencia.

Sus aguas son el soporte para la reproducción, única en Cantabria, del ánade friso y del somormujo lavanco con más de un centenar de parejas de estas especies. El pato colorado y el ánsar común son otros de los habitantes que vivifican este lugar catalogado de Zona de Especial Protección para las Aves.

La cigüeña blanca encuentra aquí su colonia más prolífica de toda la comunidad, siendo habitual encontrarla anidando en los grandes árboles que rodean el pantano. Los milanos pescan a menudo en sus aguas que poseen también una destacada fauna piscícola donde encontramos especies introducidas para pesca deportiva como la carpa.

Si hay un sitio en Cantabria para los amantes de los animales este es Valderredible. Este valle tiene especies que representan a la fauna atlántica y a la mediterránea y que podemos ver simultáneamente. En sus bosques habita el lobo ibérico, el jabalí y el corzo.

Las nutrias, se alimentan con las truchas del Ebro y el águila real controla la población de zorros de la comarca. Además podemos encontrar perdices rojas, liebres europeas y buitres leonados.

Otras especies en el Anexo 7.

PROYECTO

Se trata de una empresa de turismo activo, dedicada a la actividad al aire libre de foto-safari.

El turismo activo es una tipología de turismo, en la que el motivo principal del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales. Estas actividades pueden ser la observación y la contemplación de la naturaleza, tales como el ecoturismo o turismo ecológico, o tratarse de actividades que involucran esfuerzo físico por parte de los participantes y cierto nivel de riesgo controlado, como ocurre con el turismo de aventura.

Esta empresa tiene como objetivo principal, proporcionar al turista una experiencia inolvidable. Para ello, la empresa contará con una serie de visitas guiadas a pie, 4x4 y quad por las diferentes zonas naturales de interés, ofreciendo a los turistas una visión única de los paisajes cántabros y de su fauna y flora, teniendo la posibilidad de inmortalizarlos con sus cámaras fotográficas. Además de ofrecer otros productos y servicios alternativos. Siendo capaz, a su vez, de abastecerse mediante energías renovables (siempre que sea posible) y teniendo en cuenta la sostenibilidad.

Algunos de estos servicios alternativos son:

- Circuitos por los lugares de interés de los pueblos cercanos a las rutas organizadas por la empresa.
- Disfrute de actividades alternativas al safari fotográfico como las rutas en bicicleta o quad.

LOCALIZACIÓN DEL CENTRO

La empresa tendrá su sede en Torrelavega.

Torrelavega se encuentra en el centro de Cantabria, lo que la coloca como un punto de partida ideal para organizar visitas a diferentes partes de la región, ya sea costa o montaña.

Además gracias a las mejoras en los accesos a la ciudad con la construcción de las nuevas autovías, tiene una fácil comunicación con todas las zonas en las que operará esta empresa.



Ilustración 45. Torrelavega. Fuente: <http://www.codigopostal.org/torrelavega-cp-39300/>

MISIÓN DE LA EMPRESA

Función de la empresa.

Ofrecer a sus clientes el disfrute de rutas para poder llevar a cabo la práctica de un safari fotográfico, a través de la observación de la fauna y flora del lugar.

Clientes de la empresa.

La empresa va dirigida a cualquier persona que disfrute de la naturaleza y que quiera conocer más sobre la fauna y flora autóctona de Cantabria. A las personas aficionadas al turismo de naturaleza, turismo activo o turismo de aventura. Además de aficionados a la fotografía. Normalmente la actividad va dedicada a personas entre 18 y 60 años. Aunque también se ofrezcan servicios a escolares.

Características que distinguen a la empresa.

- Empresa comprometida con el medio ambiente
- Originalidad del producto que ofrece.

Propuesta de misión

"La empresa de turismo activo está dedicada al disfrute de nuestros clientes a través de una experiencia original en un entorno natural perfecto para realizar fotografías con equipamientos de última tecnología y la máxima seguridad."

VISIÓN DE LA EMPRESA

Futuros logros

- Ser la empresa de turismo de foto-safari líder a nivel nacional.
- Captar y fidelizar clientes.
- Ofrecer nuestros servicios con la máxima calidad.

Desafíos

- Elaborar servicios innovadores como ventaja competitiva respecto al resto de empresas de turismo fotográfico.
- Difundir nuestros servicios.
- Lograr la satisfacción tanto de trabajadores, como de clientes.

Propuesta de Visión

“La empresa aspira a ser la empresa de foto-safari líder en el ámbito nacional, ofreciendo experiencias únicas en un entorno natural a partir de productos innovadores que logren la captación y fidelización de los clientes con la mejor calidad del servicio.”

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

- Ser una empresa reconocida a nivel nacional.
- Priorizar la seguridad en nuestras actividades.
- Ofrecer unos servicios de buena calidad.
- Captar clientes.
- Tener siempre en cuenta la conservación del medio ambiente.
- Obtener el dinero invertido en la creación de la empresa, a través del funcionamiento de la misma y conseguir ganancias.
- Crear nuevos servicios para los clientes.
- Seguimiento de las preferencias y opiniones de la clientela.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los principales objetivos que la empresa se compromete a cumplir son:

1. Ser una empresa reconocida a nivel nacional.
2. Priorizar la seguridad en nuestras actividades.
3. Proporcionar la mayor calidad en nuestros servicios.

PLANES DE ACCIÓN PARA LOS OBJETIVOS PRINCIPALES

Objetivo 1

- Proponer una oferta competitiva, a través de actividades ofrecidas a precios razonables.
- Promoción y marketing a través de medios de comunicación y redes sociales.
- Adaptación a las nuevas tendencias y preferencias de los clientes.
- Presencia en congresos, foros y ferias relacionados con nuestro sector.

Objetivo 2

- Ofrecer planes de formación al personal.
- Utilización de los mejores materiales disponibles en el mercado.
- Conocimiento del entorno natural y de sus constantes cambios y variaciones.
- Realización de protocolos de acción y prevención en caso de emergencias.

Objetivo 3

- Proporcionar una accesibilidad adecuada a todas las zonas a visitar.
- Ofrecer una flexibilidad horaria dentro de los propios horarios del parque.
- Proporcionar al cliente una atención personalizada (grupos reducidos).
- Mantener una actitud profesional.
- Realizar encuestas de calidad y satisfacción, como modo de mejora.

FACTORES POLÍTICO LEGALES

Aunque las normas autonómicas que regulan a las empresas de turismo activo tienen menos de diez años, se puede apreciar cuál es el entramado jurídico de las empresas de turismo activo y se advierten líneas de confluencia en materia de contratación, información al cliente, seguridad, seguros o titulación de los trabajadores. Las empresas que inicialmente se denominaron de "turismo deportivo" y con posterioridad de "turismo activo" se han dedicado en la última década a la realización de actividades guiadas en el medio natural durante los meses de verano, aunque en la actualidad también prolongan sus actividades durante todo el año impulsadas debido a la afluencia a estaciones de esquí.

El artículo 24.20 del Estatuto de Autonomía para Cantabria, aprobado por Ley Orgánica 8/1981, de 30 de diciembre, atribuye a la Comunidad Autónoma de Cantabria la competencia exclusiva en materia de turismo, y en ejercicio de la misma se aprobó la Ley 5/1999, de 24 de marzo, de Ordenación del Turismo de Cantabria, como marco jurídico general en el que habría de desarrollarse la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Cantabria.

El artículo 15 de la Ley 5/1999, de 24 de marzo, ha definido cinco tipos de actividad turística, entre ellas en su apartado 3:

"Artículo 15 Actividades reglamentadas"

Serán objeto de especial regulación:

3. El turismo activo y aventura.

Se consideran actividades de turismo activo y aventura las turístico-deportivas, de aventura y de recreo que se practiquen sirviéndose básicamente de los recursos que ofrece la propia naturaleza en el medio en el que se desarrollen, ya sea aéreo, terrestre -en superficie o subterráneo - acuático o subacuático, y cuya práctica exija a los clientes o practicantes un grado de esfuerzo físico, riesgo o destreza para su práctica."

A su vez, el *Real Decreto 3079/1983, de 26 de octubre*, sobre traspaso de funciones y servicios del Estado a la Comunidad Autónoma de Cantabria en materia de turismo, definió en su *Anexo I, apartado B)*, las funciones y servicios del Estado asumidos por la Comunidad Autónoma, entre ellos la planificación de la actividad turística y la ordenación de la industria turística.

Así, el *Decreto 31/1997, de 23 de abril*, por el que se regulan los alojamientos y actividades turísticas en el medio rural de Cantabria, vino a definir el marco jurídico aplicable a los albergues turísticos y a las empresas de turismo activo.

FACTORES SOCIO-CULTURALES

La expansión de las empresas de turismo activo en España se ha producido en las dos últimas décadas, fruto del impulso de gente que practica deportes en la naturaleza que finalmente han decidido dedicarse profesionalmente a lo que constituía su afición.

Aunque entre los clientes predominan las familias jóvenes y los grupos de amigos entre veintiocho y cuarenta años, estas actividades se ofrecen a los colegios como alternativa a los viajes de estudios.

Este tipo de empresas ayudan en áreas de menor desarrollo a cambiar sus empleos del sector primario al sector terciario, ofreciendo servicios turísticos y aumentando la sensibilidad y preocupación por el cuidado y el respeto del medio ambiente.

Actualmente el número de empresas que operan en el medio natural se ha visto incrementado, por lo que cobra gran importancia el buen cuidado y conservación del mismo.

En el turismo ecológico o ecoturismo se privilegia la sostenibilidad, la preservación y la apreciación del medio, tanto natural como cultural, que recoge a los visitantes.

Por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, esto se ve reflejado en la estructura y funcionamiento de las empresas que ofrecen el servicio.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo TIES, define ecoturismo como un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local. Pese a su corta existencia, el ecoturismo es visto como una alternativa viable de desarrollo sostenible.

FACTORES TECNOLÓGICOS

El factor tecnológico es uno de los más importantes para prácticamente cualquier empresa que se quiera poner en funcionamiento hoy en día.

No solamente se debe contar con página web donde ofertar y reservar los servicios, sino también con redes sociales donde promocionarlos.

Las redes sociales no son solamente importantes a la hora de comercializar los servicios sino también para la captación de clientes, estos suelen exponer fotos y opiniones en sus redes sociales, lo que funcionaría como promoción para la empresa.

ANÁLISIS DAFO

Una vez analizado todo lo anterior, se debe realizar un estudio de la situación inicial, a través de un análisis DAFO.

Es una matriz estratégica que permite conocer la situación actual de la empresa, donde se estudian las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del entorno.

Las debilidades y fortalezas, son aspectos integrados en el entorno interno de la empresa. Las debilidades son aspectos que limitan o impiden el desarrollo de la empresa o constituyen una amenaza. Así como las fortalezas son capacidades, recursos y ventajas que ayudan a explotar oportunidades.

Las amenazas y oportunidades son aspectos del entorno externo de la empresa. Una amenaza es todo lo que suponga un riesgo para esta. En cambio, las oportunidades son todo aquello que suponen una ventaja o mejora.

En base a una empresa de foto-safari en Cantabria mi análisis DAFO es:

Amenazas:

- Imposibilidad de llevar a cabo la actividad por fenómenos meteorológicos.
- Posibilidad de falta de cuidado del entorno.
- Restricciones de la Administración.
- Falta de promoción de este turismo a nivel nacional.

Oportunidades:

- Producto innovador en el norte peninsular.
- Aumento de la conciencia ecológica en la sociedad.
- Práctica del turismo ecológico y turismo activo en aumento.
- Gran cantidad de recursos naturales en Cantabria.
- Posibilidad de trato personalizado con el cliente.

Debilidades:

- Ausencia de imagen de marca por ser una empresa nueva.
- Falta de información respecto a empresas de foto-safari en España.
- Competencia con empresas que organizan rutas.
- Inversión inicial por ser una empresa nueva.

Fortalezas:

- Empresa innovadora, servicios únicos.
- Buenos viales de acceso y corta duración de los trayectos.
- Cercanía a las zonas urbanas.
- Diferenciación de la competencia.

Recomendaciones para suplir las amenazas y debilidades con ayuda de las oportunidades y fortalezas para un buen desarrollo de la empresa:

- Llegar a un acuerdo con el resto de empresas de foto-safari de España para facilitar nuestra promoción.
- Promocionar los servicios ofrecidos por la empresa en lugares con intereses similares.



MERCADO

PRODUCTOS SUSTITUTIVOS

Nuestro producto es una empresa de turismo activo. Por lo tanto sus productos sustitutivos son principalmente las actividades deportivas al aire libre y otros tipos de turismo como el rural y el tradicional de sol y playa.

Son productos sustitutivos aquellas empresas que ofrecen productos iguales o similares a los nuestros, porque satisfacen la misma necesidad de ocio. Encontramos empresas como Activity Cantabria, Cantabria Activa, etc.

COMPETIDORES

Son empresas que ofrecen los mismos productos que nosotros, como por ejemplo rutas turísticas 4x4, nuestro único competidor con respecto a las rutas destinadas a la fotografía.

PROVEEDORES

Son las empresas que nos abastecen de materiales para realizar nuestras actividades. Por ejemplo, Toyota que nos venderá sus todoterrenos.

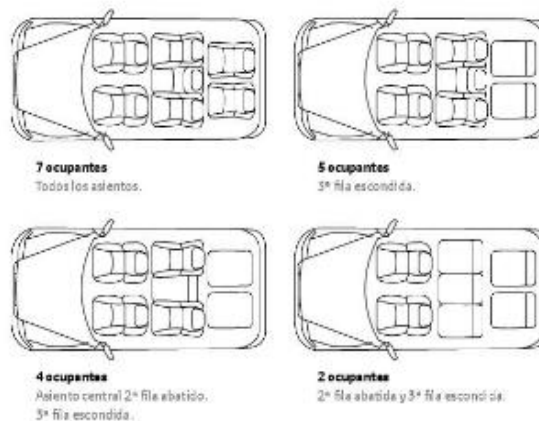


Ilustración 46. Automóvil. Fuente: <https://www.toyota.es/>

CONSUMIDORES

Son los clientes potenciales hacia los que van dirigidos los servicios de la empresa. Personas individuales, familias, grupos de amigos, empresas y colegios.

EMPRESA

FORMA JURÍDICA

Sociedad unipersonal de responsabilidad limitada, (SLU). Recogida en los artículos 12 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital, fue incorporada a nuestro ordenamiento jurídico por la transposición de la Directiva Comunitaria 89/667 relativa a las sociedades de responsabilidad limitada de socio único, efectuada por la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada, que entró en vigor el 1 de junio de 1995.

Características:

- Modalidad apropiada para la pequeña y mediana empresa, con socios perfectamente identificados e implicados en el proyecto con ánimo de permanencia.
- Régimen jurídico más flexible que las sociedades anónimas.
- La responsabilidad de los socios por las deudas sociales está limitada a las aportaciones a capital, siendo el mínimo de 3000 €.
- Libertad de la denominación social.
- Capital social mínimo muy reducido y no existencia de capital máximo.
- Posibilidad de aportar el capital en bienes o dinero.
- Posibilidad de organizar el órgano de administración de diferentes maneras sin modificación de estatutos.
- Se puede controlar la entrada de personas extrañas a la sociedad.
- No existe un número mínimo de socios trabajadores.
- Fiscalidad interesante a partir de determinado volumen de beneficio.
- Posibilidad de fijar un salario a los socios que trabajen en la empresa, además de la participación en beneficios que le corresponda.

Régimen jurídico de la sociedad unipersonal

1. Publicidad: El art. 13 Ley de Sociedades de Capital en su primer apartado establece que la constitución de una sociedad unipersonal, necesariamente deberá constar en escritura pública y ésta se deberá inscribir en el Registro Mercantil, haciendo referencia expresamente a la identidad del socio único.

La publicidad de la unipersonalidad va más allá, de modo que mientras subsista esta situación, la sociedad deberá hacer constar expresamente su condición de unipersonal en toda su documentación, correspondencia, notas de pedido, facturas, además de en todos los anuncios que haya de publicar por disposición legal o estatutaria.

2. Decisiones del socio único: El hecho de que una persona ostente todas las acciones o participaciones, no dispensa de la observancia de las normas de funcionamiento de la sociedad, de modo que la sociedad unipersonal ha de contar con órganos legales y observar los preceptos procedimentales y formales relativos a la toma de decisiones.

3. Contratación del socio único con la sociedad unipersonal. Las operaciones que el socio único realice en calidad de acreedor o cliente de la sociedad unipersonal. Esta actividad es totalmente lícita y debe respetar los principios de transparencia, responsabilidad y protección tanto de la sociedad como de los terceros.

En cuanto a la transparencia el art. 16 LSC establece que los contratos celebrados entre el socio único y la sociedad "deberán constar por escrito o en la forma documental que exija la ley de acuerdo con su naturaleza". A su vez, el precepto dice que estos contratos "se transcribirán a un libro-registro de la sociedad que habrá de ser legalizado conforme a lo dispuesto para los libros de actas de las sociedades" y que "en la memoria anual se hará referencia expresa e individualizada a estos contratos, con indicación de su naturaleza y condiciones".

- *Creación:* La creación de empresas por Internet (CIRCE), sistema que ofrece la posibilidad de realizar los trámites de constitución y puesta en marcha de la Sociedad de Responsabilidad Limitada por medios telemáticos. Evitando desplazamientos y se produce un ahorro sustancial en tiempo y costes.

Trámites previos a la cumplimentación del documento único electrónico en el *Anexo 8*.

DESARROLLO DE LOS SERVICIOS

Los grupos tendrán un máximo de 19 personas. Todas las rutas serán válidas para cualquier persona mínimamente preparada.

El tipo de vehículo utilizado para la ruta dependerá de la reserva realizada por los clientes, pudiendo realizarlas a pie, en 4x4, quad, bicicleta o minibus.

Todas las salidas serán realizadas desde Torrelavega a las 9:00.

El precio de la ruta incluye transporte, guía turístico, prismáticos y fichas de campo.

PRECIOS RUTAS (I.V.A. INCLUIDO)				
	A PIE	4X4	QUADS	BICIS
PARQUE PICOS DE EUROPA	31,00 €	91,00 €	71,00 €	45,00 €
RESERVA SAJA-BESAYA	26,00 €	86,00 €	66,00 €	40,00 €
MARISMAS SANTOÑA	21,00 €	81,00 €	61,00 €	35,00 €
CAMPOO	29,00 €	89,00 €	69,00 €	43,00 €

Tabla 3. Tabla de precios. Fuente: elaboración propia

El precio de la ruta incluye transporte, guía turístico, prismáticos y fichas de campo.

A continuación plantearé las rutas a realizar por la empresa.

ruta 1

Se llevará a cabo por el Parque Nacional Picos de Europa.

Esta ruta tiene una distancia aproximada de 104 kilómetros desde Torrelavega. Aunque puede variar en función de los gustos del cliente.

La duración aproximada de la excursión será de 10 horas.

El recorrido será: Torrelavega – Lebeña – Potes – Santo Toribio de Liébana – Fuente Dé – Torrelavega.

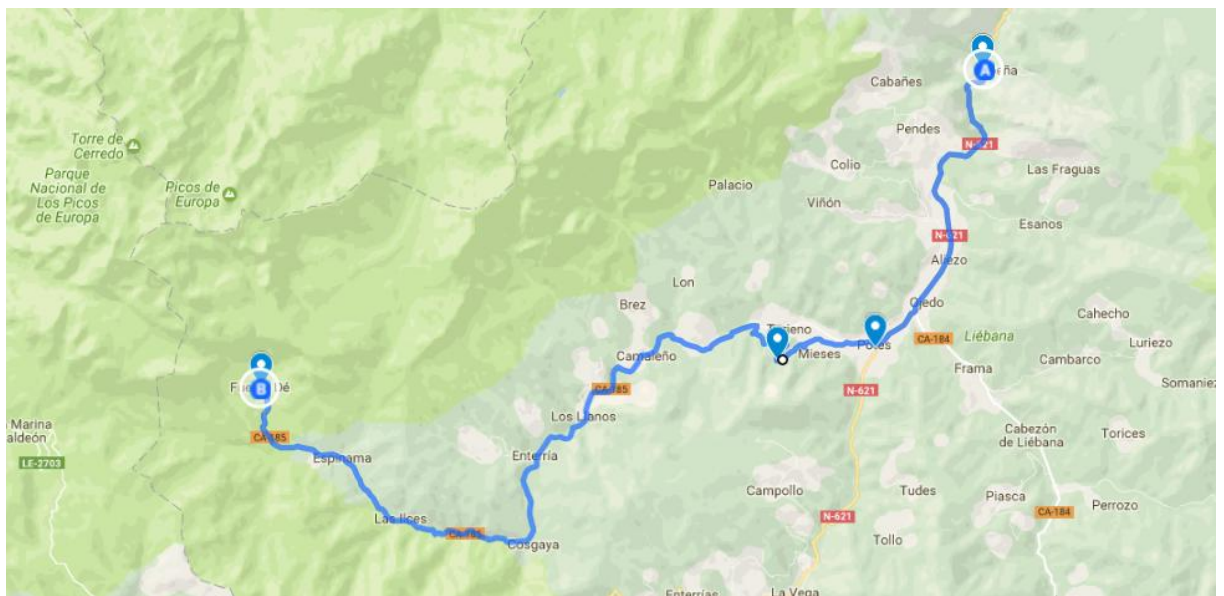


Ilustración 47. Ruta 1. Fuente: elaboración propia

ALTAMIRA

Itinerario detallado:

Saldremos de Torrelavega dirección Potes. En el desfiladero de la Hermida, pararemos para ver la iglesia de Santa María de Lebeña.

Seguiremos hacia Potes, que es el pueblo principal del valle, donde realizaremos la segunda parada. Continuaremos en dirección a Fuente dé.

A 4 kilómetros de Potes pararemos a visitar el monasterio de Santo Toribio de Liébana. Y aproximadamente a 20 kilómetros, encontraremos el teleférico de Fuente Dé.

El viaje de regreso será realizando el mismo camino a la inversa.

Las cabinas del Teleférico tienen una capacidad para 20 pasajeros por viaje. Salva un desnivel de 753 metros en menos de 4 minutos.

El horario de apertura del teleférico de Fuente Dé es:



TELEFÉRICO DE FUENTE DÉ		
HORARIO DE VERANO (del 1 de mayo al 30 de Septiembre)		
Abierto todos los días de 9:00 a 22:00 horas		
HORARIO DE INVIERNO (Resto del año)		
Abierto todos los días de 10:00 a 18:00 horas		
TARIFAS (AÑO 2016)	IDA Y VUELTA	IDA O VUELTA
ADULTO	17,00 €	11,00 €
INFANTIL (niños de 6 a 12 años) (Menores de 5 años gratis)	6,00 €	4,00 €

Tabla 4. Horario teleférico de Fuente Dé. Fuente: elaboración propia

RUTA 2

Se llevará a cabo por el Parque Natural Saja-Besaya.

La distancia total de la ruta es de 90 kilómetros. Aunque puede variar en función de los gustos y peticiones de los clientes.

La duración aproximada de la ruta es de 10 horas.

El recorrido será: Cabezón de la Sal – Puerto de Palombera – Reinosa. O bien, en sentido contrario con salida desde Reinosa.

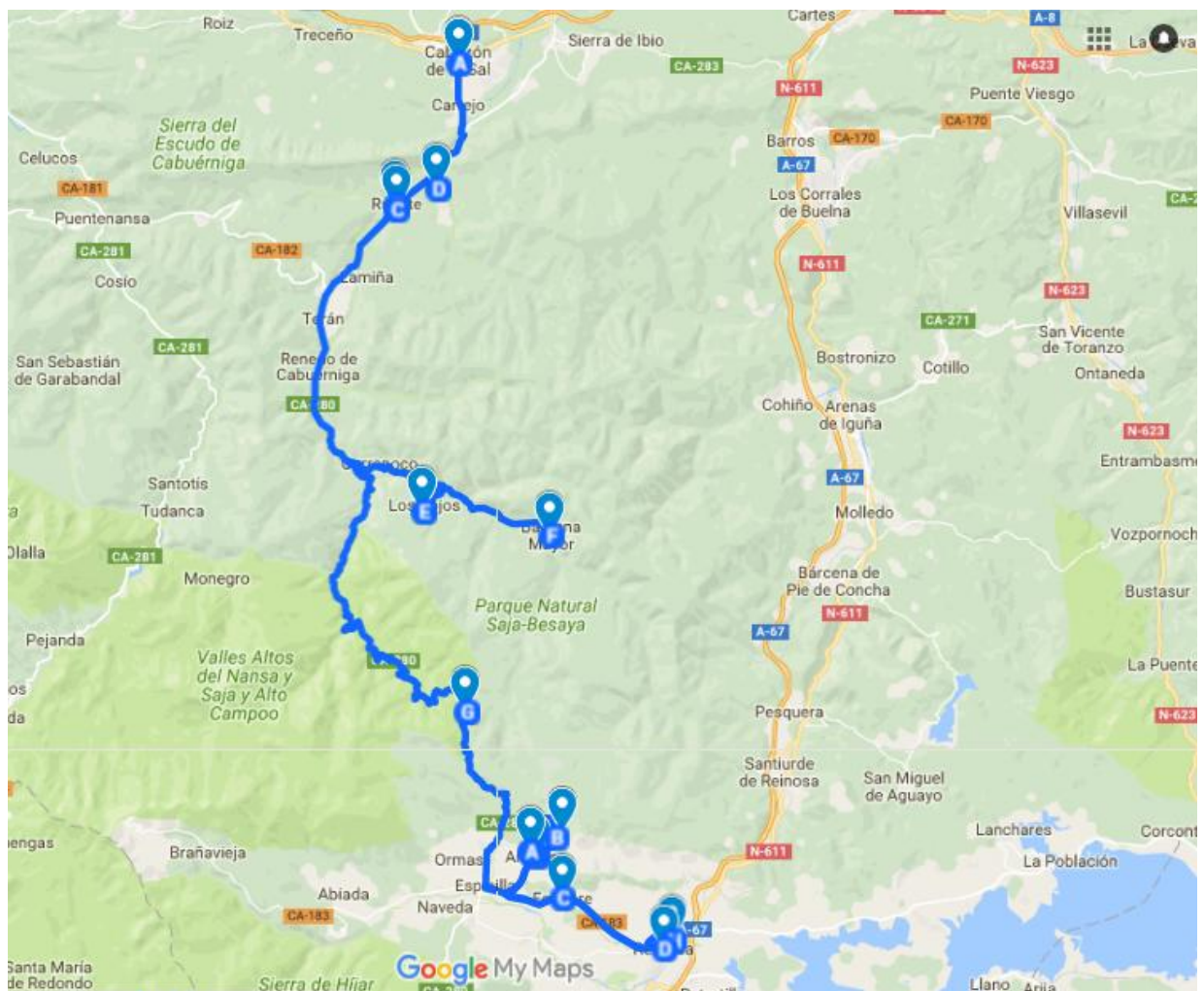


Ilustración 48. Ruta 2. Fuente: elaboración propia

Itinerario detallado:

Salimos en autobús en dirección Cabezón de la Sal. Una vez allí podemos tomar varias opciones:

- Un desvío que nos lleva a disfrutar de los montes de Uceda.
- Continuar por la CA-180 dirección Ruate, donde veremos el río Saja y La Fuentona.



Ilustración 49. Río Saja. Fuente: elaboración propia

- Tomando otro desvío que nos lleva a Los Tojos para terminar en el pueblo de Bárcena Mayor.
- Subir por el Puerto de Palombera, que ofrece unas magníficas vistas, con miradores a lo largo de su recorrido. Durante la subida realizaremos una parada en la Venta de Tajahierro. Aquí podemos dar un paseo para ver el paisaje y los refugios.



Ilustración 50. Subida al Puerto de Palombera. Fuente: elaboración propia



Ilustración 51. Señalización. Fuente: elaboración propia

- Continuamos la subida camino a Reinosa (CA-280), pudiéndonos desviar al pueblo de Argüeso, donde se encuentra el Castillo de San Vicente y el poblado cántabro.



Ilustración 52. Castillo de Argüeso. Fuente: elaboración propia

- Más adelante por la CA-183 haremos una parada en Fontibre donde nace el río Ebro.
- Acabaremos en Reinosa.

RUTA 3

Se llevará a cabo por la Reserva Natural de las marismas de Santoña.

Válida para cualquier persona mínimamente preparada.

La distancia a recorrer es de 9 kilómetros por un recorrido ya establecido.

La duración aproximada de la ruta es de 3 horas.

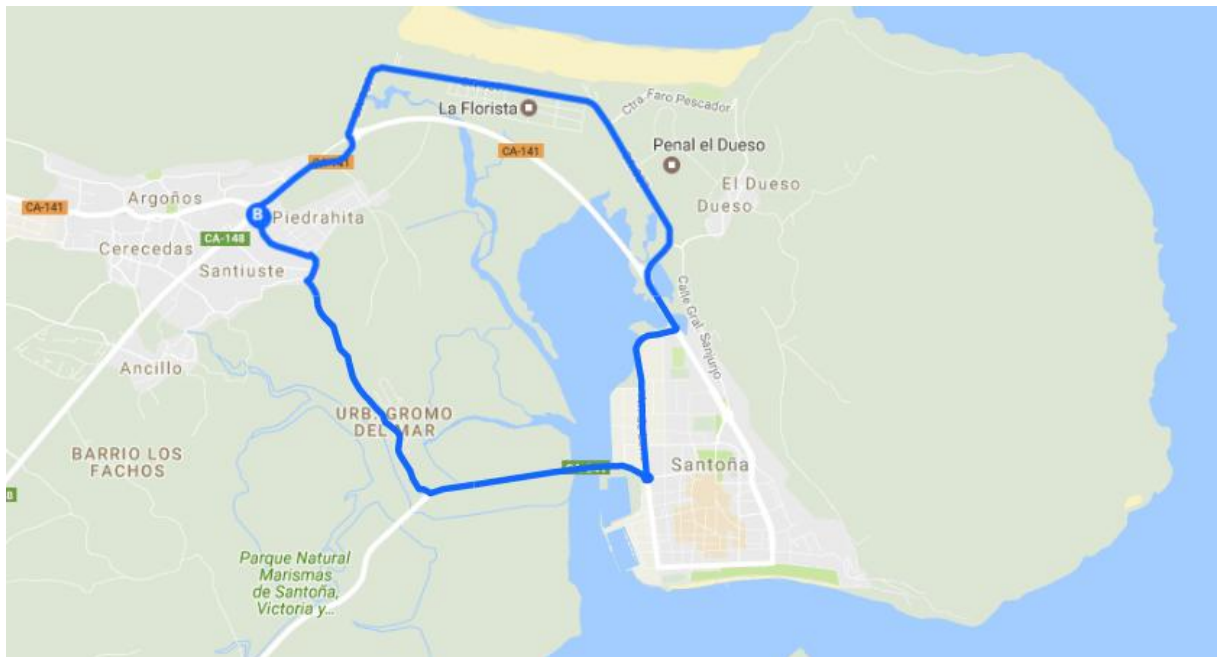


Ilustración 53. Ruta 3. Fuente: elaboración propia

de Turismo
ALTAMIRA

Itinerario detallado:

Comienza en la salida de Santoña hacia Berria. Por un dique que separa la zona intermareal de los humedales.

Una vez llegamos al observatorio, tomaremos el camino de la derecha que nos llevará a la carretera.

Cruzaremos la carretera hasta el penal del Dueso. Aquí iremos de nuevo bordeando el humedal.



Ilustración 54. Penal El Dueso. Fuente: elaboración propia

Cuando llegamos a la altura del final del muro del penal, cruzaremos de nuevo la carretera hacia la cantera. Aquí, continuaremos por detrás de la laguna del Sorbal, la única de agua dulce de todo el complejo de humedales.



Ilustración 55. Laguna Sorbal. Fuente: elaboración propia

Es una ruta circular por lo que regresaremos al punto de inicio.

ruta 4

Se llevará a cabo por la comarca de Campoo-Los Valles.

La distancia a recorrer a pie es de 18 kilómetros. Después nos recogerá el autobús que nos llevará al pantano del Ebro.

La duración aproximada de la ruta es de 10 horas.

El recorrido es: Riopanero – Monte Hijedo – Pueblos del pantano.

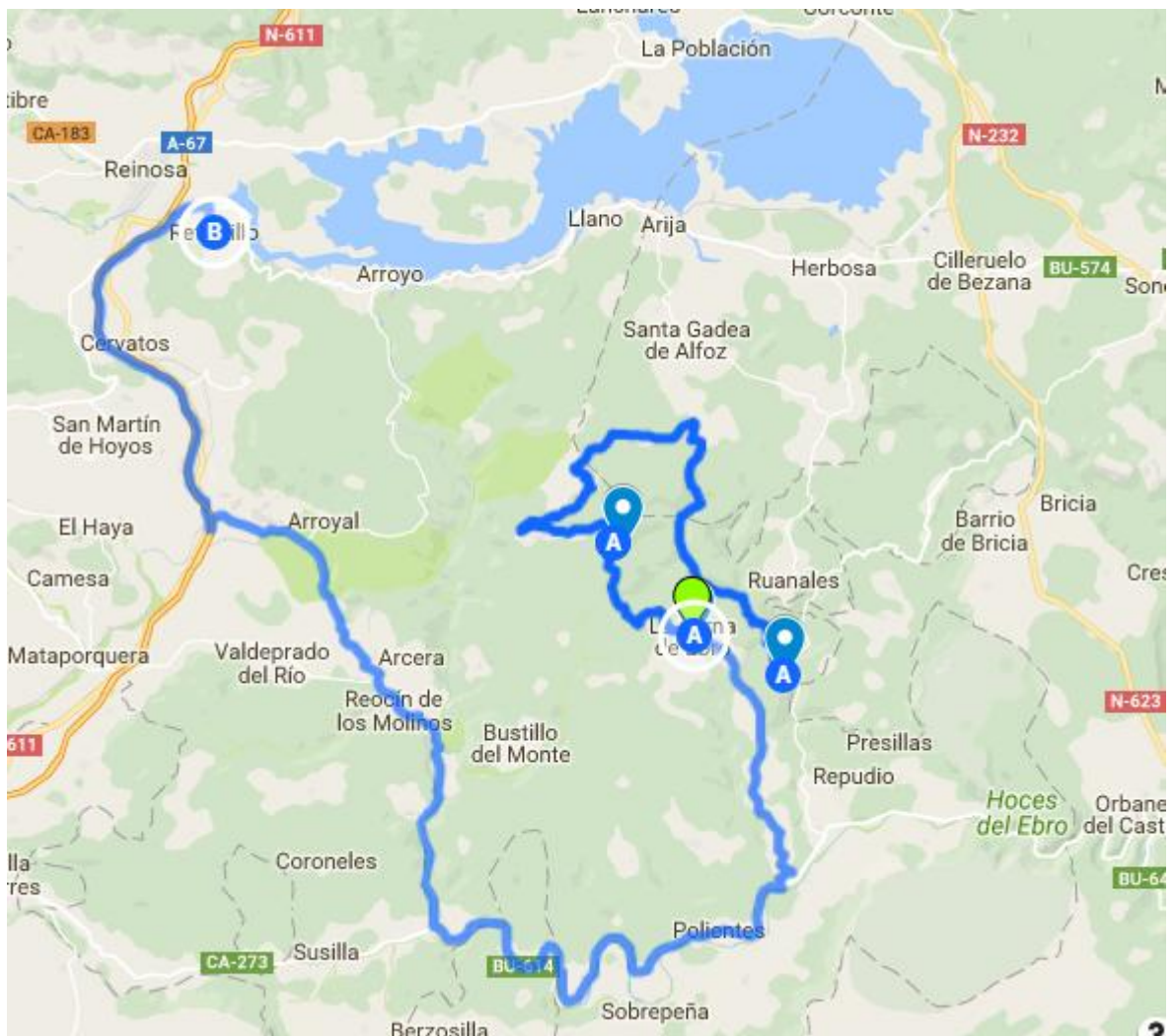


Ilustración 56. Ruta 4. Fuente: elaboración propia

Itinerario detallado:

Salimos de Torrelavega en dirección Palencia. El Monte Hijedo, está situado en Valderredible, al sur del Pantano del Ebro y está declarado recientemente como LIC (Lugar de Interés Comunitario).

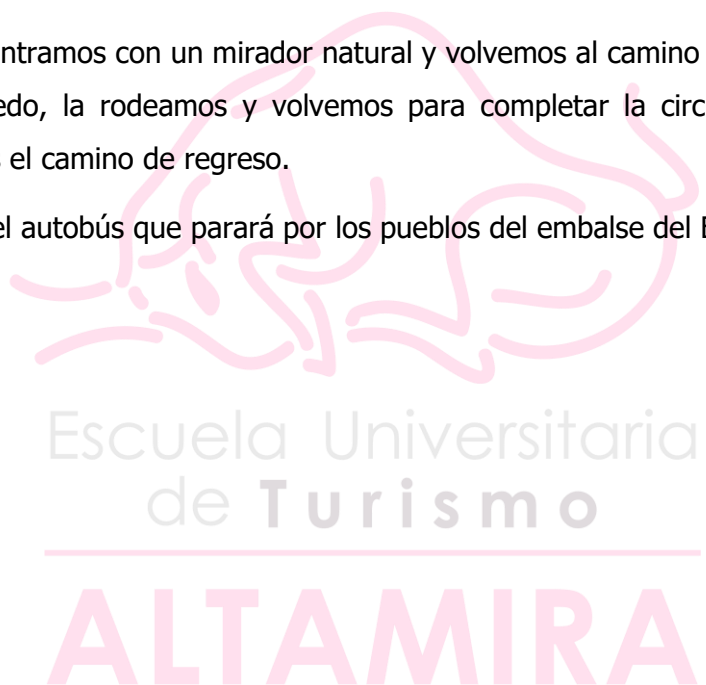
Empezaremos a 2 kilómetros al norte de Riopanero y caminaremos por el monte.

Después nos desviamos a la izquierda para unirnos al río, teniendo que cruzarle en numerosas ocasiones.

Tras alcanzar un claro, giramos a la izquierda y continuamos por el camino adentrándonos de nuevo en el bosque. En esta zona encontramos un par de ejemplares centenarios de Tejo.

Después nos encontramos con un mirador natural y volvemos al camino para continuar hasta la cabaña de Hijedo, la rodeamos y volvemos para completar la circular, hasta el punto donde retomamos el camino de regreso.

Allí nos recogerá el autobús que parará por los pueblos del embalse del Ebro.



ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Tabla 5. Organigrama. Fuente: elaboración propia

Escuela Universitaria
de Turismo
ALTAMIRA

EMPLEADOS

La empresa constará de seis trabajadores, siendo uno de ellos el gerente. Los conductores necesarios para los transportes serán contratados con las empresas acordadas.

El propietario de la empresa, realizará las labores de administrativo de la misma.

PROPIETARIO	
Denominación del puesto	Gerente
Descripción del puesto	Propietario del negocio, se encargará de la gestión del establecimiento
Tipo de contrato	Indefinido
Salario	1.200,00 €
Horario	Flexible

Tabla 6. Propietario. Fuente: elaboración propia

Funciones:

- La supervisión del personal.
- La gestión financiera y presupuestaria.
- La formulación de políticas.
- La planificación del desarrollo.
- La búsqueda de soluciones para problemas que surgen en el día a día.
- Coordinación del equipo de personal con el que cuente en cada momento.

El departamento de comercial, será llevado a cabo por un auxiliar de comercial.

TRABAJADOR	
Denominación del puesto	Auxiliar de comercial
Descripción del puesto	Encargado del departamento comercial de la empresa
Tipo de contrato	Indefinido
Salario	1.000,00 €
Horario	Horario de oficina. De 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00

Perfil del puesto	
Formación mínima	> Formación Profesional Grado Superior - Comercio y Marketing o Graduado en Comercio y Marketing.
Requisitos mínimos	> Experiencia mínima (al menos 2 años en atención al público o comercial en tiendas). > Conocimientos en ofimática.
Requisitos intelectuales	> Fluidez en una lengua extranjera > Persona comunicativa, dinámica y resolutiva > Trato cercano con el público

Tabla 7. Auxiliar de comercial. Fuente: elaboración propia

Funciones que llevará a cabo:

- Atención presencial y telefónica.
- Resolver las posibles dudas de los clientes.
- Venta de los servicios.
- Resolución de quejas y reclamaciones.
- Soporte a ferias y otros eventos.
- Organización de expositores.
- Mantenimiento de redes sociales.
- Recepción de proveedores.
- Control de inventario y auditorías.
- Tesorería.
- Mantenimiento de la oficina.
- Documentación de reservas.

Cada una de las rutas ofrecidas por la empresa contará con un guía. Por lo tanto, la empresa tendrá cuatro guías turísticos.

TRABAJADOR	
Denominación del puesto	Guía Turístico
Descripción del puesto	Encargado de guiar a los clientes por las zonas en las que se desarrolla la actividad.
Tipo de contrato	Indefinido
Salario	800,00 €
Horario	Los horarios dependerán de las rutas acordadas con el cliente.

Perfil del puesto	
Formación mínima	Graduado en Turismo o Técnico Superior en guía, información o asistencias turísticas.
Formación aconsejable	Conocimientos sobre Cantabria.
Requisitos mínimos	<ul style="list-style-type: none"> > Experiencia de al menos dos años como guía turístico. > Carnet de conducir.
Requisitos físicos	Buena apariencia y sonrisa.
Requisitos intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> > Fluidez en idiomas, especialmente en inglés (imprescindible), alemán y francés. > Manejo de grupos - Capacidad para organizar y dirigir. > Capacidad de trabajo en equipo. > Personalidad resolutiva y con iniciativa. Aptitud pedagógica.

Tabla 8. Guía turístico. Fuente: elaboración propia

Funciones:

- Disponer de información y conocimiento sobre los recursos naturales.
- Organizar y conducir a los clientes o grupos de clientes, atendiendo a sus características e intereses y considerando las circunstancias particulares de cada uno de ellos (edad, condiciones físicas, número de integrantes del grupo, experiencia, etc.).
- Animar y dinamizar a los usuarios en el desarrollo de las actividades
- Realizar el seguimiento de las actividades y evaluar sus resultados de cara a la mejora del servicio ofrecido.
- Asumir la primera asistencia a los usuarios en caso de accidente o en una situación de emergencia.

ACUERDOS DE COOPERACIÓN

Se subcontratarán los servicios de:

- Mantenimiento y reparación: El mantenimiento y reparación de los vehículos se realizará a través de la propia empresa que los venda.
- Equipos: se externalizarán aquellas actividades que no puedan ser asumidas por la propia empresa, bien porque se realicen fuera del área de influencia de esta o por no disponer de personal para ejecutarlo. Un ejemplo es el alquiler de quad, 4x4 en caso de no disponer de suficientes o bicicleta.

ACUERDOS CON EMPRESAS DE BICICLETA

NojActiva BTT

Dirección: Paseo Marítimo Nº 10 39180 (Noja).

Excursión en bicicleta de montaña por el Parque Natural de la marisma Joyel. La actividad incluye: BTT, casco y seguro RC.

VERTIGO SC BTT

Dirección: Potes, Cantabria, 39570, Potes.

Permite conocer Los Picos de Europa y el valle de Liébana. Proporcionan el equipo necesario para llevar a cabo las rutas sin ninguna preocupación.

North Spain Mountain Biking

Dirección: Ctra. Comarcal 625, Km 48,400 S/N 39513 Ucieda.

Es una empresa especializada en BTT que ofrece servicio de alquiler de bicicletas con todo el equipo completo y el material necesario.

GEA NORTE OCIO Y TIEMPO LIBRE BTT

Dirección: Avenida Naval, 12. Reinosa.

Opera por los alrededores de la empresa, ubicada en Reinosa. Todas sus rutas se realizan siempre en compañía de un vehículo de asistencia.

ACUERDOS CON EMPRESAS DE 4X4

Aunque nuestra empresa cuenta con dos todorrenos con capacidad para 7 personas, si necesitamos más vehículos recurrimos a una empresa externa de la zona, con la que tenemos acuerdos de colaboración como es Europicos Rutas 4x4:

EUROPICOS RUTAS 4X4

Dirección: Calle San Roque 6 39570 Potes (Cantabria).

Para las rutas por el Parque Natural de los Picos de Europa.

ACUERDO CON EMPRESA DE TRANSPORTE

La empresa escogida es Palomera, ya que nos ofrece todos los servicios que necesitamos.

Los precios para nuestras rutas en julio, agosto y septiembre serían:

RUTA 1 - PICOS DE EUROPA		
	Lugar	Hora
Salida Ida	Torrelavega	9:00
Salida vuelta	Fuente Dé	19:00
Precio IVA incluido	420,00 € Domingos y festivos 465,00 €	
Nº Plazas	19	
Itinerario	Torrelavega - Lebeña - Potes - Santo Toribio - Liébana - Fuente Dé	

RUTA 2 - SAJA/BESAYA		
	Lugar	Hora
Salida Ida	Torrelavega	9:00
Salida vuelta	Reinosa	19:00
Precio IVA incluido	335,00 € Domingos y festivos 360,00 €	
Nº Plazas	19	
Itinerario	Torrelavega - Cabezón de la Sal - Ruate - Puerto de Palombera - Reinosa	

RUTA 3 - MARISMAS SANTOÑA		
	Lugar	Hora
Salida Ida	Torrelavega	9:00
Salida vuelta	Santoña	14:00
Precio IVA incluido	235,00 € Domingos y festivos 260,00 €	
Nº Plazas	19	
Itinerario	-	

RUTA 4 - CAMPOO/LOS VALLES		
	Lugar	Hora
Salida Ida	Torrelavega	9:00
Salida vuelta	Valderredible	19:00
Precio IVA incluido	385,00 € Domingos y festivos 410,00 €	
Nº Plazas	19	
Itinerario	-	

Tabla 9. Acuerdo de cooperación con empresa de transporte. Fuente: elaboración propia

ACUERDOS CON EMPRESAS DE QUADS

Para operar por el Parque Natural Saja-Besaya:

CABUERNIAVENTURA QUADS

Dirección: Barcenillas-Lamiña 39513 Lamiña (Ruente).

Estos vehículos de gran movilidad son los que más nos ayudan a acercarnos al interior de los bosques, permitiendo ver más terreno que si se realiza una excursión a pie.

Para operar por el Parque Nacional Picos de Europa:

POTES ADENTURE QUADS

Dirección: Calle de San Roque, 6 39570 Potes.

Ofrecen quads biplaza para el Parque Nacional y el valle de Liébana.



TIEMPO NECESARIO PARA CREAR LA EMPRESA

Voy a determinar el tiempo necesario para abrir la empresa a través de un diagrama de Gant. Se tardará aproximadamente 17 semanas en elaborar la empresa hasta su apertura, siendo el inicio de operaciones en la semana número 18.

En la tabla he valorado el estudio de mercado, el alquiler del local, estudio medioambiental del entorno, solicitud de subvenciones, licencias administrativas, registro mercantil, organización administrativa, diseño de las instalaciones, inventario de materiales, proveedores, análisis y diseño de puestos, bolsa de trabajo, reclutamiento y entrevistas, selección de personal, cursos de formación, preparación de campaña de lanzamiento e inicio de operaciones.

TAREAS	PLAZO	SEMANAS																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Estudio de mercado	1 semana	■																	
Alquiler del local	1 semana		■																
Estudio medioambiental del entorno	1 semana			■															
Solicitud de subvenciones	1 semana			■															
Licencia administrativa	12 semanas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Registro mercantil	2 semanas		■	■													■	■	
Organización administrativa	17 semanas	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Diseño de las instalaciones	2 semanas		■	■															
Inventario de materiales	1 semana			■															
Proveedores	1 semana			■															
Análisis y diseño de puestos	1 semana				■														
Bolsa de trabajo	1 semana				■														
Reclutamiento y entrevistas	2 semanas					■	■												
Selección de personal	1 semana							■											
Cursos de formación	2 semanas								■	■									
Preparación de campaña de lanzamiento	3 semanas															■	■	■	
Inicio de operaciones																			■

Tabla 10. Diagrama de Gant. Fuente: elaboración propia

PLAN ECONÓMICO FINANCIERO

La inversión para la apertura de la empresa sería:

INVERSIÓN INICIAL	IMPORTE
Arrendamientos y cánones	2.000,00 €
Mobiliario	2.500,00 €
Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas	3.000,00 €
Compras de otros aprovisionamientos	200,00 €
Elementos de transporte	34.000,00 €
Seguros	3.800,00 €
Publicidad y promoción	1.000,00 €
Gastos iniciales de la actividad	5.000,00 €
TOTAL	51.500,00 €

Tabla 11. Inversión inicial. Fuente: elaboración propia

Esto es una previsión del desembolso inicial necesario para la apertura de la empresa, cuya suma es de 51.500,00€.

Las inversiones están repartidas de la siguiente manera:

- *Arrendamientos y cánones.* Aquí se representa el coste del alquiler de la nave. El importe estimado es de 2.000,00 €. Es la suma del alquiler mensual (1.000,00 €) y la fianza (1.000,00 €).
- *Mobiliario.* Coste del mobiliario de la oficina (mesas, sillas, estanterías, etc.), el importe es de 2.500,00 €.
- *Equipos para procesos de información y aplicaciones informáticas.* Inversión necesaria en ordenadores, impresora, antivirus y demás material informático. El importe estimado es de 3.000,00 €.
- *Compras de otros aprovisionamientos.* Compras de material necesario para la oficina el gasto será de 200,00 €.

- *Elementos de transporte.* Compra de dos vehículos para las actividades de la empresa, están financiados a través del concesionario en 48 cuotas de 500,00 € cada una. Tienen una entrada inicial de 17.000,00 € a un TAE del 7.67%. El importe estimado es de 34.000,00 €.
- *Seguros.* Se engloba el seguro del local y del mobiliario, seguro de responsabilidad civil y de los vehículos comprados por la empresa. Su importe es de 3.800,00 €.
- *Publicidad y promoción.* Gasto de 1.000,00 € en la publicidad y promoción de lanzamiento de la empresa.
- *Gastos iniciales de la actividad.* Aquí se encuentran representados los gastos en la constitución de sociedad, Seguridad Social, notario, tasas, etc. Cuya suma es de 5.000,00 €.

A continuación calculo los gastos fijos mensuales de la empresa:

GASTOS FIJOS MENSUALES	IMPORTE
Salarios del personal	5.400,00 €
Elementos de transporte	500,00 €
Arrendamientos y cánones	1.000,00 €
Seguros	167,00 €
TOTAL	7.067,00 €

Tabla 12. Gastos fijos. Fuente: elaboración propia

- *Salarios del personal.* Los salarios del personal serán en base al salario mínimo interprofesional (707.60,00 € mensual). Siendo el salario de los guías turísticos de 800,00 €, el salario del auxiliar de comercial 1.000,00 € y el salario del gerente 1.200,00 €. El importe total de los salarios del personal es de 5.400,00 €.
- *Elementos de transporte.* Pago de la cuota mensual de 500,00 €.
- *Arrendamientos y cánones.* Pago de alquiler de 1.000,00 €
- *Seguros.* Pago anual de 2.000,00 € por lo tanto 167,00 € mensuales.

El importe total de los gastos fijos es de 7.067,00 €.

También he calculado los gastos variables que pueda tener la empresa como son:

GASTOS VARIABLES MENSUALES	IMPORTE
Comunicaciones	120,00 €
Consumos	200,00 €
Suministros	320,00 €
Combustible	2.800,00 €
Publicidad y promoción	300,00 €
TOTAL	3.740,00 €

Tabla 13. Gastos variables. Fuente: elaboración propia

- *Comunicaciones.* Aquí se encuentran los gastos en red wifi, líneas móviles para los guías y el gerente de la empresa y la línea fija. El coste es de 120,00 €.
- *Consumos.* Cálculo de los gastos estimados en la oficina, 200,00 €.
- *Suministros.* Suma de los gastos en luz y agua, 320,00 €.
- *Combustible.* Los gastos en combustible son orientativos pues dependerán del uso de los vehículos. El importe estimado es de 2.800,00 €.
- *Publicidad y promoción.* Estos gastos dependerán de los folletos repartidos y del mantenimiento de la web. Gastamos 300,00 €

El importe total de gastos variables sería de 3.740,00 €. Importe a convenir según los acuerdos de cooperación.

GASTOS FIJOS	7.067,00 €
GASTOS VARIABLES	3.740,00 €
TOTAL GASTOS	10.807,00 €

Tabla 14. Total gastos. Fuente: elaboración propia

El importe total de gastos es de 10.807,00 €.

RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Los precios de las rutas son:

PRECIOS RUTAS (I.V.A. INCLUIDO)				
	A PIE	4X4	QUADS	BICIS
PARQUE PICOS DE EUROPA	31,00 €	91,00 €	71,00 €	45,00 €
RESERVA SAJA-BESAYA	26,00 €	86,00 €	66,00 €	40,00 €
MARISMAS SANTOÑA	21,00 €	81,00 €	61,00 €	35,00 €
CAMPOO	29,00 €	89,00 €	69,00 €	43,00 €

Tabla 15. Precios. Fuente: elaboración propia

Después he realizado una estimación de las rutas que voy a vender en el primer año:

Nº DE RUTAS EN CADA ZONA				
	A PIE	4x4	QUAD	BICI
TEMPORADA ALTA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	12	10	8	10
PARQUE SAJA-BESAYA	12	12	8	10
MARISMAS SANTOÑA	10	9	6	10
CAMPOO	8	10	7	10
TEMPORADA BAJA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	8	6	4	6
PARQUE SAJA-BESAYA	8	6	4	6
MARISMAS SANTOÑA	9	4	1	7
CAMPOO	8	6	4	6

Tabla 16. Estimación de rutas el primer año. Fuente: elaboración propia

Seguidamente calculo los ingresos por cada zona, estimando grupos de 6 personas en temporada alta y de 4 personas en temporada baja, y totales:

Grupos de 6 pax

TEMPORADA ALTA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	2.232,00 €	5.460,00 €	3.408,00 €	2.700,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	1.872,00 €	6.192,00 €	3.168,00 €	2.400,00 €
MARISMAS SANTOÑA	1.260,00 €	4.374,00 €	2.196,00 €	2.100,00 €
CAMPOO	1.392,00 €	5.340,00 €	2.898,00 €	2.580,00 €
TOTAL	6.756,00 €	21.366,00 €	11.670,00 €	9.780,00 €

49.572,00 €

Grupos de 4 pax

TEMPORADA BAJA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	992,00 €	2.184,00 €	1.136,00 €	1.080,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	832,00 €	2.064,00 €	1.056,00 €	960,00 €
MARISMAS SANTOÑA	756,00 €	1.296,00 €	244,00 €	980,00 €
CAMPOO	928,00 €	2.136,00 €	1.104,00 €	1.032,00 €
TOTAL	3.508,00 €	7.680,00 €	3.540,00 €	4.052,00 €

18.780,00 €

TOTAL	68.352,00 €
--------------	--------------------

Tabla 17. Ingresos en el primer año por temporada. Fuente: elaboración propia

Pediremos un préstamo para poder afrontar la inversión inicial. Las condiciones son:

IMPORTE	50.000,00 €
PLAZO DE DEVOLUCIÓN	60 meses
CUOTA MENSUAL	1.036,70 €
CUOTA ANUAL	12.440,40 €
TIPO DE INTERES NOMINAL	8,95%
TAE	9,33%

Tabla 18. Préstamo. Fuente: elaboración propia

El total al final del año sería:

INVERSIÓN	12.440,40 €
GASTOS FIJOS ANUALES	42.402,00 €
GASTOS VARIABLES PRIMER AÑO	11.220,00 €
TOTAL GASTOS PRIMER AÑO	66.062,40 €
INGRESOS ANUALES	68.352,00 €
BENEFICIOS	2.289,60 €

Tabla 19. Beneficios. Fuente: elaboración propia

Los cálculos de los siguientes años se pueden visualizar en el Anexo.

Los ingresos y los beneficios de la empresa teniendo en cuenta que los gastos sean iguales al primer año, son:

	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INVERSIÓN	12.440,40 €	12.440,40 €	12.440,40 €	12.440,40 €
GASTOS FIJOS ANUALES	42.402,00 €	42.402,00 €	42.402,00 €	42.402,00 €
GASTOS VARIABLES PRIMER AÑO	11.220,00 €	11.220,00 €	11.220,00 €	11.220,00 €
TOTAL GASTOS	66.062,40 €	66.062,40 €	66.062,40 €	66.062,40 €
INGRESOS ANUALES	69.526,00 €	73.336,00 €	72.444,00 €	77.848,00 €
BENEFICIOS	3.463,60 €	7.273,60 €	6.381,60 €	11.785,60 €

Tabla 20. Gastos, ingresos y beneficios. Fuente: elaboración propia

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

El programa de marketing, es el conjunto de herramientas de marketing que se utilizan para implementar la estrategia de la empresa. Existen cuatro herramientas: producto, precio, mercado y promoción.

La empresa desarrolla ofertas de productos y crea una fuerte identidad de marca, fija los precios y distribuye las ofertas para que estén disponibles para los clientes. Finalmente la empresa diseña programas de promoción que comunicarán la propuesta de valor a los clientes para persuadirles a actuar en respuesta a esa oferta de mercado.

Las empresas de turismo activo, utilizan los mismos medios de promoción que el resto de empresas turísticas. Sus productos son ofertados a través de internet, aunque también acuden a ferias, reparten folletos, etc.

Las impresiones de los clientes que ya han realizado la actividad son muy importantes, ya que las compartirán en las redes sociales y eso es una estupenda promoción gratuita, el boca-oreja virtual.

Lo primordial a la hora de organizar la promoción de la empresa es darse a conocer, para ello informaremos sobre la originalidad y calidad de nuestro servicio, además de difundir la importancia que tiene para nosotros la protección del medio en el que trabajamos.

Para captar mayor número de clientes, ofrecemos servicios alternativos al servicio principal de la empresa.

Internet, cuenta con un enorme número de usuarios, por lo que lo convierte en una herramienta esencial para la promoción y publicidad. La empresa creará una página web propia donde expondrá sus servicios, facilitando precios, fotografías, mapas, noticias de interés etc. Se podrán realizar reservas en la misma página.

La empresa también se encontrará en las redes sociales, ya que es un medio gratuito de difusión. En estas redes podrá poner sus ofertas o información que le resulte interesante al usuario. Las redes sociales serán, Twitter, Facebook, Instagram y Youtube (donde se compartirán videos de las excursiones).

Además la empresa se publicitará en medios físicos, se realizarán folletos con información de la empresa, que serán expuestos en lugares con intereses comunes con la empresa, además de en ferias relacionadas con el turismo o con el turismo activo.

También nos daremos a conocer a través de anuncios en radio.

CONCLUSIÓN

El fin de este trabajo ha sido crear y planear la puesta en marcha de una empresa de safari fotográfico en Cantabria.

El turismo en España ha evolucionado en los últimos años, en la actualidad los turistas diversifican más los destinos de sus viajes, así como las actividades que en ellos realizan.

Se encuentra en especial auge el turismo de naturaleza y el turismo sostenible. Además los clientes buscan experiencias únicas, cortas y fáciles de contratar que puedan reservar a través de internet y que compartir en sus redes sociales.

Por ello, considero que esta empresa es viable en Cantabria, ya que tenemos un importante patrimonio natural en el que poder desempeñar este tipo de actividades.

Las diferencias geológicas y morfológicas que existen entre unas y otras áreas de la región, la diversidad de climas, la riqueza de la vegetación y su estado de conservación hacen de Cantabria un mosaico de unidades naturales y paisajísticas, que constituyen la mayor riqueza de la región.

Por otro lado, esta empresa solamente tendría un competidor en la región, que puede ofrecer un servicio parecido, pero no igual. Debido a ello, ofrecemos servicios diferentes e innovadores, que atraerán el interés de los turistas, ya que el paisaje y fauna y flora que nos ofrece esta comunidad autónoma es muy amplio.

Además, ayudará a la desestacionalización en Cantabria, ya que no depende de una temporada concreta, sino que es posible realizar la actividad a lo largo de todo el año, siendo una fatal meteorología el único impedimento.

ANEXOS

Anexo 1: Entrevistas a las empresas.

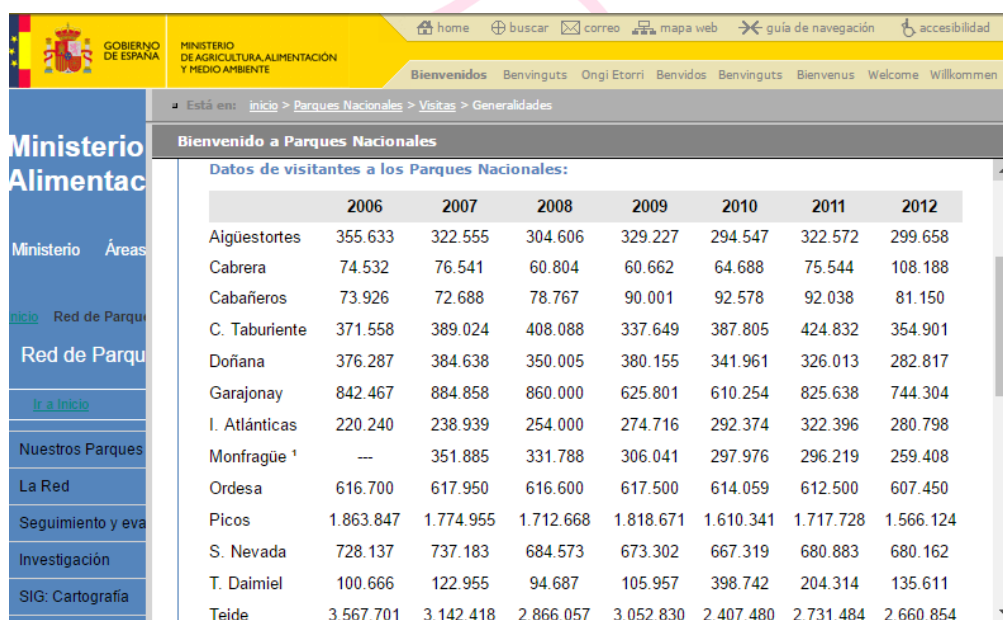
PARQUE NACIONAL DE DOÑANA

Teléfono de contacto: 959 44 24 74

Entrevista: Información / taquillas de venta

AFLUENCIA DE PERSONAS: el número de visitantes anuales debe preguntarse en el Parque Nacional, cuyo teléfono es 959 439 626, tienen horario de oficina.

Allí nos remiten a la página de la Junta de Andalucía, en la que entramos: de los años 2006 a 2012.



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Aigüestortes	355.633	322.555	304.606	329.227	294.547	322.572	299.658
Cabrera	74.532	76.541	60.804	60.662	64.688	75.544	108.188
Cabañeros	73.926	72.688	78.767	90.001	92.578	92.038	81.150
C. Taburiente	371.558	389.024	408.088	337.649	387.805	424.832	354.901
Doñana	376.287	384.638	350.005	380.155	341.961	326.013	282.817
Garajonay	842.467	884.858	860.000	625.801	610.254	825.638	744.304
I. Atlánticas	220.240	238.939	254.000	274.716	292.374	322.396	280.798
Monfragüe ¹	---	351.885	331.788	306.041	297.976	296.219	259.408
Ordesa	616.700	617.950	616.600	617.500	614.059	612.500	607.450
Picos	1.863.847	1.774.955	1.712.668	1.818.671	1.610.341	1.717.728	1.566.124
S. Nevada	728.137	737.183	684.573	673.302	667.319	680.883	680.162
T. Daimiel	100.666	122.955	94.687	105.957	398.742	204.314	135.611
Teide	3.567.701	3.142.418	2.866.057	3.052.830	2.407.480	2.731.484	2.660.854

Ilustración 57. Parques Nacionales. Fuente: gobierno de España

MEJOR TEMPORADA PARA VISITAR EL PARQUE: La mejor temporada es primavera, por la migración de las aves. Las marismas se encontraran llenas de aves.

EPOCA DE MÁS VISITAS: Verano, coincidiendo con el periodo vacacional.

PUBLICIDAD: Tienen sus propios medios de publicidad, como la página web. Desde hace más de treinta años la empresa autorizada es Cooperativa Marismas del Rocío.

ACAMPADA: Nos indican que fuera del Parque está el Aula de la Naturaleza donde los escolares que van se pueden quedar a dormir.

PARQUE NATURAL DE LA SIERRA DE ANDÚJAR

Teléfono: 628 70 9410

Entrevista: Guía turístico.

AFLUENCIA DE PERSONAS: No hay control.

Durante 17 años su empresa llevo el control del centro de visitantes del parque, pero calcular el número de visitantes es difícil, ya que por el centro sólo pasan un 10% de las visitas. Acude gente de la zona, grupos organizados, gente que entra libre y no sabe que opciones tiene...

Su cálculo aproximado es de 25.000/30.000 visitas anuales.

El parque es interesante todo el año, cada estación tiene su encanto.

- Invierno: Celo del lince.
- Primavera: Paisajes, las aves migratorias que llegan.
- Fin verano, otoño: Berrea

La época más floja sería el verano.

La época en la que reciben más visitas es primavera y verano.

PUBLICIDAD: Material impreso (folletos), página web, redes sociales, ferias: FITUR, FERIAS DE TEMÁTICA DE NATURALEZA Y TIEMPO LIBRE.

QUE DEMANDA LA GENTE: La gente demanda estar en contacto con la naturaleza, pasar un fin de semana en un entorno natural, tranquilidad, pero lo que más demanda es la observación de la fauna. Se pueden hacer fotos.

PARQUE NACIONAL DE CABANEROS

Teléfono: 926 78 32 97

Entrevista: Recepcionista.

Nos da los datos de visitas:

- Año 2016: 104.249 visitas anuales
- Año 2015: 100.100 visitas anuales

Las épocas con más demandada:

- Primavera, por la floración y las aves
- Otoño, por la berrea.
- En invierno el parque esta bonito, pero a la gente le da pereza y hace frío.
- Verano es la época más floja, por el calor que hace y para las rutas hay que madrugar mucho

VISITAS: el senderismo lo gestiona el propio parque, hay rutas gratuitas guiadas. Y las visitas en 4x4 las realiza una empresa privada (eran dos empresas y ahora se han fusionado), es la única empresa que tiene autorización.

QUE BUSCA EL VISITANTE: quiere disfrutar de la naturaleza, de la tranquilidad. Y ver la fauna le es muy gratificante.

PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE

Teléfono: 927 19 91 34

Entrevista: Información.

VISITAS: Nos remite a páginas web



MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

home buscar correo mapa web guía de navegación accesibilidad

Bienvenidos Benvinguts Ongi Etorri Benvidos Benvinguts Bienvenus Welcome Willkommen

Está en: inicio > Parques Nacionales > Visitas > Generalidades

Bienvenido a Parques Nacionales

población.

Datos de visitantes a los Parques Nacionales:

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Aigüestortes	355.633	322.555	304.606	329.227	294.547	322.572	299.658
Cabrera	74.532	76.541	60.804	60.662	64.688	75.544	108.188
Cabañeros	73.926	72.688	78.767	90.001	92.578	92.038	81.150
C. Taburiente	371.558	389.024	408.088	337.649	387.805	424.832	354.901
Doñana	376.287	384.638	350.005	380.155	341.961	326.013	282.817
Garajonay	842.467	884.858	860.000	625.801	610.254	825.638	744.304
I. Atlánticas	220.240	238.939	254.000	274.716	292.374	322.396	280.798
Monfragüe ¹	---	351.885	331.788	306.041	297.976	296.219	259.408

Ilustración 58. Visitantes de Parques Nacionales. Fuente: gobierno de España

MEJORES EPOCAS PARA VISITAR EL PARQUE:

- Primavera, por las aves
- Otoño, por la Berrea.
- Más visitas: primavera y Semana Santa.

Anexo 2: Especies del Parque Nacional Picos de Europa.

Flora del Parque Nacional Picos de Europa:

- Enebros rastreros (*Juniperus communis subsp. Alpina*)
- Haya (*Fagus sylvatica*)
- Escobas de flores amarillas (*Genista Obtusiramea* y *G. florida*)
- Piornos (*Cytisus scoparius* y *C. cantabricus*)
- Brecinas de flores rosadas (*Calluna vulgaris*)
- Uvas de oso o gayubas (*Arctostaphylos uva-ursi*)
- Arándanos (*Vaccinium myrtillus*)
- Plantas medicinales (*Gentiana lutea*)
- Roble cajigal (*Quercus robur*)
- Roble melojo o rebollo (*Quercus pirenaica*)
- Roble albar (*Quercus petraea*)
- Quejigo (*Quercus faginea*). Solo quedan en algunas zonas del sur y en Liébana.
- Aliso (*Alnus glutinosa*)
- Siempre viva (*Sempervivum*)
- Serval de los cazadores (*Sorbus aucuparia*)
- Narciso (*Narcissus*)
- Mostajo (*Sorbus aria*)
- Zarzaparrilla (*Smilax aspera*)
- Tejo (*Taxus baccata*)
- Avellano (*Corylus avellana*)
- Chopo (*Populus*)

- Fresno (*Fraxinus*)
- Encina (*Quercus ilex*)
- Alcornoque (*Quercus suber*)

Fauna del Parque Nacional Picos de Europa:

- Liebre de piornal (*Lepus castroviejoii*)
- Lobo (*Canis lupus*)
- Nutria (*Lutrinae*)
- Ardilla (*Sciurus vulgaris*)
- Lirón gris (*Glis glis*)
- Salmón (*Salmo*)
- Trucha (*Salmo trutta*)
- Mirlo acuático (*Cinclus cinclus*)
- Buitre leonado (*Gyps fulvus*)
- Águila real (*Aquila chrysaetos*)
- Búho real (*Bubo bubo*)
- Ciervo (*Cervus elaphus*)
- Corzo (*Capreolus caprolus*)
- Jabalí (*Sus scrofa*)
- Zorro (*Vulpes vulpes*)
- Oso pardo (*Ursus arctos*)
- Quebrantahuesos (*Gypaetus barbatus*)
- Urogallo cantábrico (*Tetrao urogallus cantabricus*)



- Rebeco (*Rupicabra rupicabra*)
- Chova piquigualda (*Pyrrhocorax graculus*)
- Treparriscos (*Tichodroma muraria*)
- Perdiz pardilla (*Perdix perdix hispaniensis*)
- Tritón alpino (*Triturus alpestris*)
- Salamandra (*Salamandra salamandra*)
- Lagartija turbera (*Lacerta vivípara*)
- Alimoche (*Neophron percnopterus*)
- Halcón peregrino (*Falco Peregrinus*)
- Pico mediano (*Dendrocopus medius*)
- Pito negro (*Dryocopus martius*)
- Reyazuelo sencillo (*Regulus regulus*)
- Agateador norteno (*Certhia familiaris*)
- Trepador azul (*Sitta europea*)
- Azor (*Accipiter gentilis*)
- Cárbalo (*Strix aluco*)
- Marta (*Martes martes*)
- Gato montés (*Felis silvestris*)
- Topillo rojo (*Clethrionomys glareolus*)
- Chotacabras europeo (*Caprimulgus europaeus*)
- Roquero rojo (*monticola saxatilis*)
- Gorrión alpino (*Montifringilla nivalis*)
- Acentor alpino (*Prunella collaris*)

- Bisbita alpino (*Anthus spinoletta*)
- Collalba gris (*Oenanthe oenanthe*)
- Armiño (*Mustela erminea*)
- Hurón (*Mustela Putorius Furo*)
- Garza (*Ardeidae*)



Anexo 3: Información de interés del Parque Nacional Picos de Europa

Centro de visitantes Sotama. Tama (Cillórigo de Liébana)

Abierto todo el año menos 24, 25 y 31 de diciembre y del 1 al 6 de enero.

Horario: de 9:00 a 18:00 hora límite para ver exposición 17:30.

Refugios

Los refugios no se encuentran abiertos todo el año, abren desde unos días antes de Semana Santa hasta el puente de diciembre. No obstante, siempre queda una habitación libre (zona de vivac) para situaciones de emergencia.

En la zona cántabra del Parque Nacional hay dos refugios. Refugio de Ándara (T.M. Cillórigo de Liébana) y Refugio de Cabaña de Verónica (T.M. Camaleño).



Anexo 4: Especies del Parque Natural Saja-Besaya.

Flora del Parque Natural Saja-Besaya:

- Castaño (*Castanea sativa*)
- Haya (*Fagus sylvatica*)
- Roble cajigal (*Quercus robur*)
- Roble melojo o rebollo (*Quercus pirenaica*)
- Roble albar (*Quercus petraea*)
- Avellano (*Corylus avellana*)
- Fresno (*Fraxinus*)
- Aliso (*Alnus glutinosa*)

Fauna que se localizan en este parque:

- Ciervo o venado (*Cervus elaphus*)
- Urogallo cantábrico (*Tetrao urogallus cantabricus*)
- Oso pardo (*Ursus arctos*)
- Águila real (*Aquila chrysaetos*)
- Carbonero (*Parus major*)
- Pinzón (*Fringilla coelebs*)
- Camachuelo (*Pyrrhula pyrrhula*)
- Herrerillo (*Cyanistes caeruleus*)
- Cárabo (*Strix aluco*)
- Gavilán (*Accipiter nisus*)
- Cernícalo vulgar (*Falco tinnunculus*)

- Ratonero común (*Buteo buteo*)
- Autillo (*Otus scops*)
- Lechuza (*Bubonem*)
- Corzo (*Capreolus capreolus*)
- Jabalí (*Sus scofra*)
- Lobo (*Canis lupus*)
- Conejo (*Oryctolagus cuniculus*)
- Liebre europea (*Lepus europaeus*)
- Liebre ibérica (*Lepus granetensis*)
- Liebre de piornal (*Lepus castroviejo*)
- Zorro (*Vulpes vulpes*)
- Perdiz roja (*Alectoris rufa*)
- Faisán común (*Phasianus colchicus*)
- Codorniz (*Coturnix coturnix*)
- Zorzal alirrojo (*Turdus iliacus*)
- Zorzal charlo (*Turdus viscivorus*)
- Zorzal real (*Turdus pilaris*)
- Zorzal común (*Turdus philomelos*)
- Estornino pinto (*Sturnus vulgaris*)
- Urraca (*Pica pica*)
- Corneja negra (*Corvus corone*)
- Becada o sorda (*Scolopax rusticola*)
- Ánsar común (*Anser anser*)



- Ánade real (*Anas platyrhynchos*)
- Ánade friso (*Anas strepera*)
- Ánade silbón (*Anas penelope*)
- Pato cuchara (*Anas clypeata*)
- Cerceta común (*Anas crecca*)
- Porrón común (*Aythya ferina*)
- Focha común (*Fulica atra*)
- Agachadiza común (*Gallinago gallinago*)
- Avefría (*Vanellus vanellus*)
- Gaviota patiamarilla (*Larus cachicans*)
- Paloma bravía (*Columba livia*)
- Paloma torcaz (*Columbus palumbus*)
- Rebeco (*Rupicabra pyrenaica*)
- Tórtola común (*Streptopelia turtur*)
- Pato colorado (*Netta rufina*)
- Paloma zurita (*Columba oenas*)
- Nutria (*Lutrinae lutrinae*)
- Laguneja (*Gallinago gallinago*)
- Sorda (*Scolopax rusticola*)
- Liebre europea (*Lepus europaeus*)



Anexo 5: Información de interés del Parque Natural Saja-Besaya

El Parque dispone del centro de visitantes “Centro de Interpretación Parque Natural Saja-Besaya” en el municipio de Los Tojos, está abierto todos los días del año y la entrada es gratuita.



Ilustración 59. Centro de Interpretación Saja-Besaya. Fuente: elaboración propia

El Parque Natural Saja-Besaya es adecuado para realizar actividades como el senderismo, rutas en bicicleta, en quad, en 4x4, a caballo, escalada, footing y espeleología, con diferentes tipos de rutas por senderos de corto o largo recorrido.

Anexo 6: Especies de la Reserva Natural de Santoña

Flora del Parque Natural Saja-Besaya:

- Encina Encina (*Quercus ilex*)
- Laurel (*Laurus nobilis*)
- Madroño (*Arbutus unedo*)
- Aladierno (*Rhamnus alaternus*)
- Cañaveral (*Arundo donax*)
- Junco (*Juncus*)
- Carrizo (*Phragmites australis*)

Fauna de la reserva:

- Espátula (*Platela leucorodia*)
- Gaviota patiamarilla (*Larus cachicans*)
- Águila pescadora (*Pandion haliaetus*)
- Frailecillo (*Fraiercula arctica*)
- Havela (*Clangula hyemalis*)
- Cormorán moñudo (*Phalacrocorax aristotelis*)
- Gaviota patiamarilla (*Larus cachicans*)
- Garza real (*Ardea cinerea*)
- Ánade real (*Anas platyrhynchos*)
- Focha (*Fulica atra*)
- Pato cuchara (*Anas clypeata*)

Anexo 7: Especies de la comarca de Campoo-Los Valles

Flora de la comarca:

- Haya (*Fagus sylvatica*)
- Roble albar (*Quercus petraea*)
- Rebollo (*Quercus pirenaica*)
- Avellano (*Corylus avellana*)
- Fresno (*Fraxinus*)
- Aliso (*Alnus glutinosa*)
- Quejigo (*Quercus faginea*)
- Encina (*Quercus ilex*)
- Sauce (*Salix*)

Fauna que podemos encontrar:

- Ánade friso (*Anas strepera*)
- Somormujo lavanco (*Podiceps cristatus*)
- Pato colorado (*Netta rufina*)
- Ánsar común (*Anser anser*)
- Cigüeña (*Ciconia ciconia*)
- Milano (*Milvus milvus*)
- Carpa (*Cyprinus carpio*)
- Jabalí (*Sus scrofa*)
- Lobo (*Canis lupus*)
- Corzo (*Capreolus capreolus*)

- Nutria (*Lutrinae lutrinae*)
- Trucha (*Salmo trutta*)
- Águila real (*Aquila chrysaetos*)
- Zorro (*Vulpes vulpes*)
- Perdiz roja (*Alectoris rufa*)
- Liebre europea (*Lepus europaeus*)
- Buitre leonado (*Gyps fulvus*)



Anexo 8: Trámites previos a la cumplimentación del documento electrónico (DUE)

1 - Reserva de la Denominación Social

Solicitar al Registro Mercantil Central la certificación negativa de la denominación social de la futura SRL (justificación de que el nombre de la sociedad no está ni asignado, ni reservado por otra empresa).

Una vez obtenido el certificado, se debe adjuntar copia al realizar el DUE. La validez del certificado es de tres meses renovables por otros tres meses más.

2 - Aportación del Capital Social

En el momento de cumplimentar el DUE sólo es necesario indicar el importe de capital, participación de cada socio y, si se trata de aportaciones no dinerarias, una breve descripción del bien aportado y su valor.

DOCUMENTACIÓN E INFORMACIÓN PARA CUMPLIMENTAR EL DUE

- ✓ Documentación referida a los socios: Original y fotocopia del DNI de todos ellos. Original y fotocopia de la Tarjeta de la Seguridad Social de aquellos socios que se den de alta en algún régimen de la SS (u otro documento que acredite el número de afiliación a la misma).
- ✓ Los trabajadores por cuenta ajena (si los hubiera): Original y fotocopia del DNI de todos ellos. Original y fotocopia de la Tarjeta de la Seguridad Social (u otro documento que acredite el número de afiliación a la misma). Contrato o acuerdo de contratación o autorización para cursar el alta en la Seguridad Social.
- ✓ Certificación negativa de la denominación social, es decir, un certificado que acredite que no existe ninguna otra sociedad con el mismo nombre de la que se pretende constituir.

Aparte de esta documentación, el emprendedor deberá disponer de los siguientes datos:

- Epígrafe AE (Actividades Económicas).

- Código de actividad según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE).
- Datos del domicilio de la empresa y de la actividad empresarial (incluido: metros cuadrados del lugar de la actividad, código postal y teléfono).
- Porcentajes de participación en el capital social, tipo de aportación (dineraria o no dineraria).
- Datos del administrador/es y tipo de administración (individual, solidaria o mancomunada).
- Para adscripción al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos: base de cotización elegida, Mutua de IT (incapacidad temporal) y si optará a la cobertura por accidente de trabajo y enfermedad profesional (AT-EP).
- Socios casados: régimen del matrimonio.
- En el aspecto económico:
- Se requerirá información para realizar el pago al Registro Mercantil Provincial (RMP), este pago se realizará por domiciliación bancaria, y será necesario que se aporte un número de cuenta o una tarjeta bancaria.
- Si el administrador debe darse de alta como autónomo, también deberá aportar un número de cuenta bancaria para realizar la domiciliación de la cuota del RETA (Régimen Especial de Trabajadores Autónomos).

Anexo 9: Calculo años siguientes**AÑO 2**

Nº DE RUTAS EN CADA ZONA				
	A PIE	4x4	QUAD	BICI
TEMPORADA ALTA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	15	11	5	9
PARQUE SAJA-BESAYA	15	11	5	9
MARISMAS SANTOÑA	15	10	3	9
CAMPOO	15	10	4	9
TEMPORADA BAJA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	9	8	4	7
PARQUE SAJA-BESAYA	9	8	4	7
MARISMAS SANTOÑA	9	7	2	7
CAMPOO	9	7	3	7

Grupos de 6 pax

TEMPORADA ALTA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	2.790,00 €	6.006,00 €	2.130,00 €	2.430,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	2.340,00 €	5.676,00 €	1.980,00 €	2.160,00 €
MARISMAS SANTOÑA	1.890,00 €	4.860,00 €	1.098,00 €	1.890,00 €
CAMPOO	2.610,00 €	5.340,00 €	1.656,00 €	2.322,00 €
TOTAL	9.630,00 €	21.882,00 €	6.864,00 €	8.802,00 €

47.178,00 €

Grupos de 4 pax

TEMPORADA BAJA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	1.116,00 €	2.912,00 €	1.136,00 €	1.260,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	936,00 €	2.752,00 €	1.056,00 €	1.120,00 €
MARISMAS SANTOÑA	756,00 €	2.268,00 €	488,00 €	980,00 €
CAMPOO	1.044,00 €	2.492,00 €	828,00 €	1.204,00 €
TOTAL	3.852,00 €	10.424,00 €	3.508,00 €	4.564,00 €

22.348,00 €

TOTAL	69.526,00 €
--------------	--------------------

AÑO 3

Nº DE RUTAS EN CADA ZONA				
	A PIE	4x4	QUAD	BICI
TEMPORADA ALTA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	16	9	8	9
PARQUE SAJA-BESAYA	16	9	8	9
MARISMAS SANTOÑA	14	9	4	9
CAMPOO	14	9	8	9
TEMPORADA BAJA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	10	7	6	8
PARQUE SAJA-BESAYA	10	7	6	8
MARISMAS SANTOÑA	10	7	3	8
CAMPOO	9	7	6	8

Grupos de 6 pax

TEMPORADA ALTA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	2.976,00 €	4.914,00 €	3.408,00 €	2.430,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	2.496,00 €	4.644,00 €	3.168,00 €	2.160,00 €
MARISMAS SANTOÑA	1.764,00 €	4.374,00 €	1.464,00 €	1.890,00 €
CAMPOO	2.436,00 €	4.806,00 €	3.312,00 €	2.322,00 €
TOTAL	9.672,00 €	18.738,00 €	11.352,00 €	8.802,00 €

48.564,00 €

Grupos de 4 pax

TEMPORADA BAJA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	1.240,00 €	2.548,00 €	1.704,00 €	1.440,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	1.040,00 €	2.408,00 €	1.584,00 €	1.280,00 €
MARISMAS SANTOÑA	840,00 €	2.268,00 €	732,00 €	1.120,00 €
CAMPOO	1.044,00 €	2.492,00 €	1.656,00 €	1.376,00 €
TOTAL	4.164,00 €	9.716,00 €	5.676,00 €	5.216,00 €

24.772,00 €

TOTAL	73.336,00 €
--------------	--------------------

AÑO 4

Nº DE RUTAS EN CADA ZONA				
	A PIE	4x4	QUAD	BICI
TEMPORADA ALTA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	15	8	8	9
PARQUE SAJA-BESAYA	15	8	8	9
MARISMAS SANTOÑA	15	8	8	9
CAMPOO	15	8	8	9
TEMPORADA BAJA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	9	7	6	7
PARQUE SAJA-BESAYA	9	7	6	7
MARISMAS SANTOÑA	9	7	6	7
CAMPOO	9	7	6	7

Grupos de 6 pax

TEMPORADA ALTA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	2.790,00 €	4.368,00 €	3.408,00 €	2.430,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	2.340,00 €	4.128,00 €	3.168,00 €	2.160,00 €
MARISMAS SANTOÑA	1.890,00 €	3.888,00 €	2.928,00 €	1.890,00 €
CAMPOO	2.610,00 €	4.272,00 €	3.312,00 €	2.322,00 €
TOTAL	9.630,00 €	16.656,00 €	12.816,00 €	8.802,00 €

Grupos de 4 pax

TEMPORADA BAJA				
	A PIE	4X4	QUAD	BICI
PARQUE PICOS DE EUROPA	1.116,00 €	2.548,00 €	1.704,00 €	1.260,00 €
PARQUE SAJA-BESAYA	936,00 €	2.408,00 €	1.584,00 €	1.120,00 €
MARISMAS SANTOÑA	756,00 €	2.268,00 €	1.464,00 €	980,00 €
CAMPOO	1.044,00 €	2.492,00 €	1.656,00 €	1.204,00 €
TOTAL	3.852,00 €	9.716,00 €	6.408,00 €	4.564,00 €

TOTAL	72.444,00 €
--------------	--------------------

AÑO 5

Nº DE RUTAS EN CADA ZONA				
	A PIE	4x4	QUAD	BICI
TEMPORADA ALTA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	15	12	8	9
PARQUE SAJA-BESAYA	15	12	8	9
MARISMAS SANTOÑA	15	12	4	9
CAMPOO	15	12	8	9
TEMPORADA BAJA				
PARQUE PICOS DE EUROPA	10	8	4	6
PARQUE SAJA-BESAYA	10	8	4	6
MARISMAS SANTOÑA	10	8	2	6
CAMPOO	10	8	4	6

Grupos de 6 pax

TEMPORADA ALTA					
	A PIE	4X4	QUAD	BICI	
PARQUE PICOS DE EUROPA	2.790,00 €	6.552,00 €	3.408,00 €	2.430,00 €	
PARQUE SAJA-BESAYA	2.340,00 €	6.192,00 €	3.168,00 €	2.160,00 €	
MARISMAS SANTOÑA	1.890,00 €	5.832,00 €	1.464,00 €	1.890,00 €	
CAMPOO	2.610,00 €	6.408,00 €	3.312,00 €	2.322,00 €	
TOTAL	9.630,00 €	24.984,00 €	11.352,00 €	8.802,00 €	54.768,00 €

Grupos de 4 pax

TEMPORADA BAJA					
	A PIE	4X4	QUAD	BICI	
PARQUE PICOS DE EUROPA	1.240,00 €	2.912,00 €	1.136,00 €	1.080,00 €	
PARQUE SAJA-BESAYA	1.040,00 €	2.752,00 €	1.056,00 €	960,00 €	
MARISMAS SANTOÑA	840,00 €	2.592,00 €	488,00 €	840,00 €	
CAMPOO	1.160,00 €	2.848,00 €	1.104,00 €	1.032,00 €	
TOTAL	4.280,00 €	11.104,00 €	3.784,00 €	3.912,00 €	23.080,00 €

TOTAL	77.848,00 €
--------------	--------------------

BIBLIOGRAFÍA

PÁGINAS WEB

20 MINUTOS. 2013. Viajes. La aventura atrae a más de 7 millones de turistas. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/1692553/0/turismo-aventura/espana/7-millones/>

ACTIVITY CANTABRIA. Multiaventura. [Consulta: 20 enero 2017]. Disponible en: <http://activityturismoactivocantabria.com/multiaventura>

AGAMA. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.agama.net/>

AGENCIA ESTATAL BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO. 2002. Real Decreto 384/2002, de 26 de abril, por el que se aprueba el Plan Rector de uso y gestión del Parque Nacional de Picos de Europa. [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2002-9576>

AGENT TRAVEL TU DIARIO DE TURISMO PROFESIONAL. 2013. *Los viajes fotográficos sufren una sobreoferta en España*. [Consulta: 15 septiembre 2016]. Disponible en: <http://agenttravel.es/noticia-013163-Los-viajes-fotograficos-sufren-una-sobreoferta-en-Espana.html>

ALBERTO PUERTAS, J. 2011. Viajes fotográficos. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: http://ecowildlife.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1275&Itemid=295

ANETA. 2016. Turismo activo. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://aneta.es/index.php/turismo-activo/que-es-el-turismo-activo>

ANGEL RODRIGUEZ, J. Proyecto Sierra de Baza: *Safari fotográfico*. 2015. [Consulta: 17 enero 2017]. Disponible en: <http://www.sierradebaza.org/index.php/component/content/article/149-secciones/xvi-safari-fotografico-2012/433-que-es-un-safari-fotografico>

ARRABE ASESORES. 2013. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <http://www.arrabeasesores.es/noticias/detalle/sociedades-unipersonales>

AUSTRAL NATURA. *Safari fotográfico y de aventura en el sur de España*. [Consulta: 14 septiembre 2016]. Disponible en:

<http://www.australnatura.es/viajes/84/Safari+Fotogr%E1fico+y+de+aventura+en+plena+Naturaleza+en+el+Sur+de+Espa%F1a/Europa>

AYUNTAMIENTO DE SANTOÑA. [Consulta: 20 enero 2017]. Disponible en: <http://www.santoña.es/ruta-por-las-marismas-0>

AYUNTAMIENTO TORRELAVEGA. 2013. [Consulta: 23 enero 2017]. Disponible en: <http://www.torrelavega.es/>

CABAÑEROS TURISMO EN EL PARQUE NACIONAL. 2014. [Consulta: 13 enero 2017]. Disponible en: <http://www.visitacabaneros.es/>

CANTABRIA ACTIVA. Actividades. [Consulta: 21 enero 2017]. Disponible en: <http://www.cantabriactiva.com/senderismo-cantabria.php> 2017-01-20

CANTABRIA TURISMO RURAL. 2015. [Consulta: 27 enero 2017]. Disponible en: <http://www.cantabriarural.com/paisajes/monte-hijedo.html>

CANTUR. Liébana. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <https://www.turismodecantabria.com/descubrela/zonas/1-liebana>

CANTUR. Eventos. 2012. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://turismodecantabria.com/proximamente/eventos/714-safari-4x4>

CANTUR. Parque Nacional de los Picos de Europa. [Consulta: 16 noviembre 2016]. Disponible en: <http://www.turismodecantabria.com/disfrutala/recursos-naturales/3-parque-nacional-de-los-picos-de-europa>

CANTUR. Normativa y formularios. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <http://profesional.turismodecantabria.com/info-y-documentacion/normativa-y-formularios/pagina-2>

CEGOS. 2013. *Visiones del turismo: Turismo fotográfico*. [Consulta: 12 septiembre 2016]. Disponible en: <http://www.visionesdelturismo.es/turismo-fotografico/>

COMARCA DE LIÉBANA. 2016. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.liebana.net/>

CULTURIPLAN. 2016. Ocio y turismo cultural. [Consulta: 19 enero 2017]. Disponible en: <https://culturiplan.com>

DABOECIA ARTE Y NATURALEZA. 2015. *Turismo fotográfico (fotografía de naturaleza)*. [Consulta: 12 septiembre 2016]. Disponible en: <http://www.daboecia.com/#!Turismo-fotogr%C3%A1fico-fotograf%C3%ADa-de-naturaleza/c1jvi/55474f480cf2836c8814c022>

DECLARACIÓN DE QUEBEC SOBRE EL TURISMO. 2002. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: http://ecowildlife.es/images/stories/QUEBEC_ECOTUR.pdf

DOÑANA RESERVAS. [Consulta: 20 septiembre 2016]. Disponible en: http://donanareservas.com/?gclid=CKO6iK_688QCFUL4wgodbZkAKA

ECOWILDLIFE TRAVEL. 2011. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: http://ecowildlife.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1619

EDUCAWEB. Gerente centro de ocio. [Consulta: 23 enero 2017]. Disponible en: <http://www.educaweb.com/profesion/gerente-centro-ocio-564/>

EL DERECHO. 2012. La Sociedad Unipersonal, Régimen Jurídico. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: http://www.elderecho.com/mercantil/sociedad-unipersonal-Regimen-juridico_11_430555002.html

EL DIARIO MONTAÑES. Revista Soy de Liébana. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.soydeliebana.es/>

EL MARRUBIO. 2017. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.orujoelmarrubio.com/>

EL MUNDO. 2006. Suplemento: Viajes. *Safari fotográfico por tierras andaluzas*. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.elmundo.es/suplementos/viajes/2006/55/1153915398.html>

EL TRAVIESU. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://orujoseltraviesu.com/>

EMPRENEDORES. Plan de negocio turismo activo. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <http://www.emprendedores.es/var/em/storage/original/application/cd66055fefa8a5388967bce7e3a20be1.pdf>

ENGINEERING 360. 2005. Special Interest Tourism. [Consulta: 18 enero 2017]. Disponible en: <http://www.globalspec.com/reference/23951/203279/html-head-part-i-special-interest-tourism>

EN RUTA. Parque Nacional Monfragüe. [Consulta: 13 enero 2017]. Disponible en: <http://rutaspormonfrague.es/>

EQUALITAS VITAE TURISMO ACCESIBLE. Centro de visitantes Picos de Europa (Sotama). [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: http://www.equalitasvitae.com/es/guia/turismo_adaptado.php?local=Sotama

ESPECIALIDAD COMERCIAL. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://www.strm.org.mx/docs/ppcomerc.htm>

GALAKIA. 2015. *Los mejores safaris fotográficos en España*. [Consulta: 14 septiembre 2016]. Disponible en: <http://galakia.com/los-mejores-safaris-fotograficos-espana/>

GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <http://portal.circe.es/esES/empreendedor/SRL/Paginas/SRLSociedadUnipersonaldeResponsabilidadLimitada.aspx>

GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Empleo y Seguridad Social. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://www.empleo.gob.es/index.htm>

GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda digital. Turismo en cifras. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://estadisticas.tourspain.es/es-es/estadisticas/analisisturistico/turismoencifras/Paginas/default.aspx>

GOBIERNO DE ESPAÑA. Ministerio de Justicia. Registro mercantil. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <http://www.mjusticia.gob.es/cs/Satellite/Portal/es/areas-tematicas/registros/registro-mercantil>

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL LIÉBANA. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.comarcadeliebana.com/>

GRUPO DE ACCIÓN LOCAL LIÉBANA. Productos lebaniegos. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.comarcadeliebana.com/Liebana/productos-lebaniegos>

GUÍAS VIAJAR. 2015. Buen enero para el turismo en España, con un aumento del 3.2 por ciento. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://guias-viajar.com/viajes-turismo-mundo/datos-estadisticas-turismo-espana/>

HOTEL DEL OSO. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://hoteldeloso.es/>

HOTEL INFANTADO. 2015. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.hotelinfantado.com/>

HUELVA INFORMACIÓN. [Consulta: 18 enero 2017]. Disponible en: www.huelvainformacion.es

INFOAUTÓNOMOS. Trámites de alta en autónomos. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <http://infoautonomos.eleconomista.es/tramites-alta-autonomo/licencia-de-apertura/>

INFOEMPLEO. 2015. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://www.infoempleo.com/ofertasdetrabajo/auxiliar-comercial/madrid/1873989/>

INFOJOBS. 2017. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://www.infojobs.net/ofertas-trabajo/perfil-comercial>

IGUA. [Consulta: 18 enero 2017]. Disponible en: www.igua.es

INSTITUTO CANTABRO DE ESTADÍSTICA. [Consulta: 16 noviembre 2016]. Disponible en: <https://www.icane.es/>

LA CASONA DE COSGAYA. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.casonadecosgaya.com/>

LA HERMIDA. 2015. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.balneariolahermida.com/>

LA VANGUARDIA. Los 10 países más visitados del mundo. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.lavanguardia.com/vangdata/20150404/54429639300/los-10-paises-mas-visitados-del-mundo.html>

LIÉBANA PICOS DE EUROPA. 2015. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.liebanaypicosdeeuropa.com/>

MEMORIA DIGITAL CANARIAS. 2008. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://mdc.ulpgc.es/cdm/ref/collection/amotriz/id/59>

MI ESPACIO NATURAL. Normativa del Parque Picos de Europa. [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: <http://www.miespacionatural.es/content/normativa-del-parque-nacional-picos-de-europa>

MI VIAJE. Los mejores safaris fotográficos. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://miviaje.com/los-mejores-safaris-fotograficos/>

NATURALEZA DEL SUR. 2015. [Consulta: 12 septiembre 2016]. Disponible en: <http://www.naturalezadelsur.com/>

NORTH PHOTO TOURS. Costa Quebrada. [Consulta: 18 enero 2017]. Disponible en: <http://northphototours.com/costa-quebrada-17>

NOTICIAS JURÍDICAS. 1995. Ley 19/1995, de 30 de mayo, de declaración del Parque Nacional de los Picos de Europa. [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/l16-1995.html

NOTICIAS JURÍDICAS. 1999. Ley 5/1999, de 24 de marzo, de Ordenación del Turismo de Cantabria. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: http://noticias.juridicas.com/base_datos/CCAA/ct-l5-1999.t2.html#a15

OFICINA EMPLEO. 2016. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://www.oficinaempleo.com/blog/el-perfil-de-un-tecnico-comercial/>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Statistics and Tourism Satellite Account. Measuring Sustainable Tourism (MST). [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://statistics.unwto.org/mst>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Datos. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://www2.unwto.org/es/content/datos-0>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. La OMT acoge la primera Reunión del Grupo de Trabajo de Expertos en Medición del Turismo Sostenible. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-11-25/la-omt-acoge-la-primera-reunion-del-grupo-de-trabajo-de-expertos-en-medicio>

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. 2015. UNWTO. Panorama OMT del turismo internacional. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>

ORUJOS DE POTES. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.diosanjana.com/>

PARADORES. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.parador.es/es/paradores/parador-de-fuente-de>

PARQUE NACIONAL DE CABAÑEROS. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.parquenacionalcabaneros.info/cabaneros/1-parque-nacional-de-cabaneros-naturaleza-y-turismo-rural.html>

PARQUE NACIONAL DE EXTREMADURA MONFRAGÜE. 2013. [Consulta: 13 enero 2017]. Disponible en: <http://www.parquedemonfrague.com/>

PARQUE NACIONAL PICOS DE EUROPA. [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: <https://parquenacionalpicoseuropa.es>

PHOTO LOGISTICS. 2017. [Consulta: 12 septiembre 2016]. Disponible en: <http://www.photo-logistics.com/wp/?lang=es>

PHOTO RAPTORS. [Consulta: 12 septiembre 2016]. Disponible en: <http://www.photo-raptors.com/>

PROYECTO SIERRA DE BAZA. 2015. Revista digital. [Consulta: 17 enero 2017]. Disponible en: <http://www.sierradebaza.org/>

REBECO ALTA MONTAÑA. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://hotelrebeco.com/>

REFUGIO CASETÓN DE ÁNDARA. [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: <http://www.casetondeandara.com/>

REVISTA DIGITAL DEL VALLE DE LIÉBANA. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.valledeliebana.info/>

RUTAS POR CANTABRIA Y PICOS DE EUROPA. 2017. [Consulta: 25 enero 2017]. Disponible en: <http://www.rutasporcantabria.com/reinosa-puerto-de-palombera-barcelona-mayor-cabazon-de-la-sal.php>

RUTAS TURÍSTICAS 4X4. 2016. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.rutasturisticas4x4.com/>

RUTAS POR CANTABRIA. 2017. [Consulta: 27 enero 2016]. Disponible en: <http://www.rutasporcantabria.com/>

SIERRA DEL OSO. 2017. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.sierradeloso.com/>

STATISTA. 2015. Ranking de países receptores de turistas internacionales en el mundo en 2015. [Consulta: 14 diciembre 2016]. Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/596659/ranking-de-paises-con-mas-llegadas-de-turistas-extranjeros-en-el-mundo/>

TOP RURAL. Los tres tesoros del valle de Liébana. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.toprural.com/info/turismo-rural/maravillas-rurales/valle-liebana>

TOYOTA. [Consulta: 25 enero 2017]. Disponible en: <https://www.toyota.es/coches/land-cruiser/land-cruiser-brochure.json>

TURISMO DE CANTABRIA. [Consulta: 16 noviembre 2016]. Disponible en: <http://www.turismodecantabria.com/inicio>

TURISMO VALLE DE LECRÍN. Turismo activo, de aventura, ecológico y sostenible. [Consulta: 24 enero 2017]. Disponible en: <http://www.turismovalledelecrin.com/turismo-activo-de-aventura-ecologico-y-sostenible/>

TURISMO VERDE. Guías de la naturaleza. Parque Natural de La Sierra de Andújar. [Consulta: 13 enero 2017]. Disponible en: <http://www.lasierradeandujar.com/>

VALLE DE BEDOYA. 2013. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <http://orujovalledebedoya.blogspot.com.es/>

VIAJAR. 2006. Safaris fotográficos por España y África. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://viajar.elperiodico.com/destinos/safaris-fotograficos-por-espana-y-africa>

VIAJAR CON SERGIO. 2015. *Turismo fotográfico*. [Consulta: 12 septiembre 2016]. Disponible en: <http://www.viajarconsergio.com/turismo-fotografico/>

VIAJE FOTOGRAFICO. 2017. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.viajefotografico.com/>

WIKIPEDIA. 2016. Liébana. [Consulta: 26 octubre 2016]. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Li%C3%A9bana>

WIKIPEDIA. 2016. Comarca de Campoo-Los Valles. [Consulta: 16 noviembre 2016]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Comarca_de_Campoo-Los_Valles

WIKIPEDIA. 2016. Parque Nacional Picos de Europa. [Consulta: 14 noviembre 2016]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Parque_nacional_de_Picos_de_Europa

WIKIPEDIA. 2016. Turismo activo. [Consulta: 20 enero 2017]. Disponible en: https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_activo

WILDWATCHING. Observación de fauna. [Consulta: 18 enero 2017]. Disponible en: <http://www.wildwatchingspain.com/observacion-de-fauna>

XATACA. Todo lo que necesitas para un safari fotográfico lo hay en eBay. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <http://www.xataka.com/n/todo-lo-que-necesitas-para-un-safari-fotografico-lo-tienes-en-ebay>

YUMPING. BTT Cantabria. [Consulta: 25 enero 2017]. Disponible en: <https://www.yumping.com/btt/cantabria>

YUMPING. Iberian Lynx Land Safaris. [Consulta: 25 octubre 2016]. Disponible en: <https://www.yumping.com/safaris/iberian-lynx-land-safaris--e19699864>

PDF

DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO ACTIVO. [Consulta: 23 enero 2017]. Disponible en: <http://www.infoviveros.com/textos/Guia%20-%20Turismo%20activo.pdf>

REGULACIÓN JURÍDICA DE LAS EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO. [Consulta: 22 enero 2017]. Disponible en: <https://papiro.unizar.es/ojs/index.php/ais/article/download/175/169>

LIBROS

SAIZ VILLORIA, Jesús. 1999. *Aves de Cantabria*. Santander: Creática Ediciones

LUCIO CALERO, Antonio. 2001. *La naturaleza en Cantabria*. Madrid: Ediciones San Marcos

SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO DE CANTABRIA, S.A. 2010. *Senderismo y cicloturismo*. España: Gobierno de Cantabria.

JAUREGUI CAMPUZANO, Fernando. 2009. *Cantabria*. Madrid: Limite de Coomunicación S.A.

AGERO, Juan. 1992. *Cantabria*. Madrid: Editorial Mediterráneo

EL DIARIO MONTAÑES. 2004. *Paisajes del agua Cantabria*. Santander: Gobierno de Cantabria

